

FAST CAMPUS

# Google Analytics

## Lecture 02 : 추적코드 설치

엘솔컴퍼니 / 남승훈

## preview

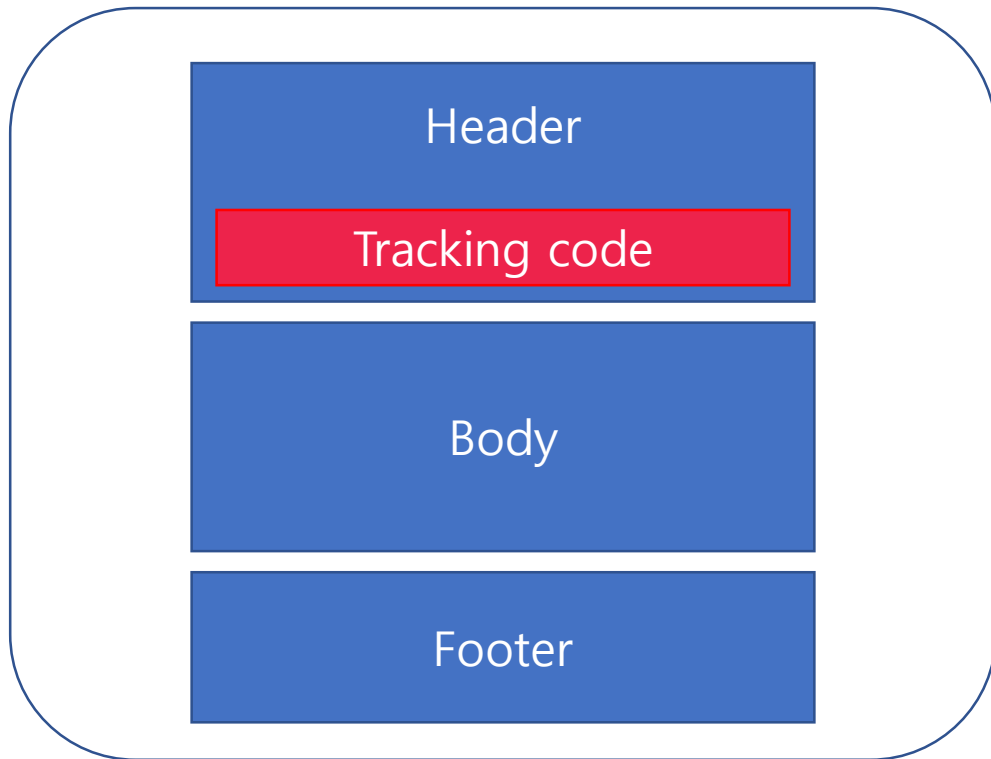
추적코드는 무엇인가

구글애널리틱스에서 추적코드 찾기

추적코드가 잘 삽입되었는지 확인하기

## 추적코드(Tracking Code)란 무엇인가

웹사이트에서 발생하는 다양한 고객행동 및 정보에 대한 데이터 수집을 위해 웹사이트에 삽입하는 스크립트



- 'Header' 가장 아래에 위치할 수 있도록 사이트 운영자에게 요청
- 꼭 Header가 아니더라도 웹사이트 공통영역에 삽입해도 무관

The screenshot displays the Google Analytics interface. On the left, the '관리자' (Admin) tab is selected. The main content area shows the '속성' (Property) 'Google Merchandise Store'. The '추적 ID' (Tracking ID) is 'UA-54516992-1', which is highlighted with a red box. The '상태' (Status) section indicates the account is active and has 15 active users. The '웹사이트 추적' (Website Tracking) section shows the '범용 사이트 태그(gtag.js)' (Global site tag (gtag.js)) code, which is also highlighted with a red box. The code is as follows:

```

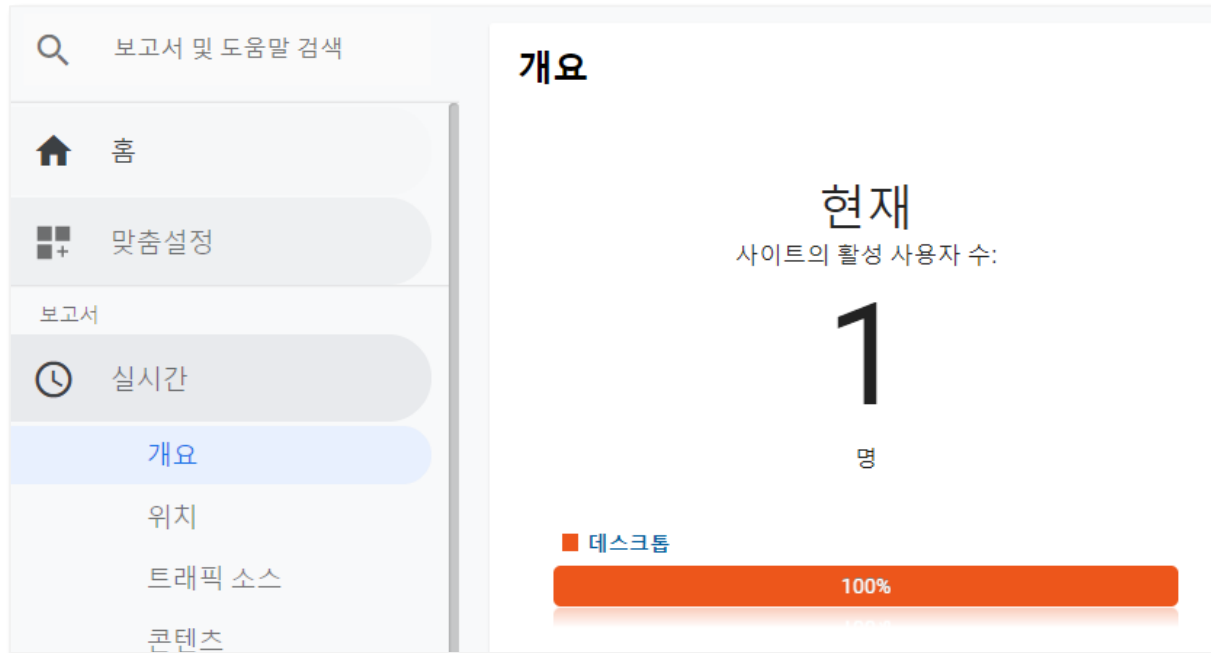
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-54516992-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-54516992-1');
</script>

```

# 추적코드가 잘 삽입되었는지 확인하기

구글애널리틱스 실시간 리포트 활용



## review

추적코드는 무엇인가

- 웹사이트에서 발생하는 다양한 고객행동 및 정보에 대한 데이터 수집을 위해 웹사이트에 삽입하는 스크립트

구글애널리틱스에서 추적코드 찾기 - 'Header'영역에 삽입

추적코드가 잘 삽입되었는지 확인하기 - 구글애널리틱스 실시간리포트 활용

# The End