

Sobre o curso

A sustentabilidade empresarial além de considerar o meio ambiente, tem também a eficácia de mudar de forma positiva a imagem de uma empresa junto aos consumidores. Desta modo, gradativamente os consumidores vão buscar produtos e serviços de empresa sustentáveis. O curso é destinado a profissionais liberais, empreendedores, servidores públicos e pessoas que atuam em setores relacionados à sustentabilidade, responsabilidade social e desenvolvimento de produtos e sustentáveis. Ele tem como objetivo auxiliar pessoas a desenvolverem resultados práticos e significativos para o meio ambiente e à sociedade com um todo.

Carga Horária

45 horas

Corpo Docente

Ab Stevels

PhD em Físico-química pela Universidade de Groningen (1969) e graduado em Engenharia Química na Universidade Tecnológica de Eindhoven (1966). É professor de Ecodesign Aplicado na Universidade de Tecnologia Delft e professor visitante em várias universidades, como Stanford, Universidade Técnica de Berlim, Universidade Tsinghua, Instituto de Tecnologia da Geórgia e Universidade Norueguesa de Ciência e Tecnologia. Introduziu o conceito de

sustentabilidade na multinacional holandesa Royal Philips Electronics, onde trabalhou por mais de 40 anos e atualmente atua como consultor sênior ambiental no Centro de Competência Ambiental. Possui mais de 200 artigos publicados no tema sustentabilidade.

Conteúdo Programático

Introdução ao curso

1. Negócios e sustentabilidade
2. Processos de negócio para promover a sustentabilidade
3. Criando estratégias de sustentabilidade no contexto dos negócios por: Ab Stevels
4. Implementação de abordagens sustentáveis em processos de negócio
5. Introdução ao ecodesign
6. Sustentabilidade em processos de produção
7. Gestão da cadeia logística verde
8. Marketing verde e comunicação
9. Métrica do desempenho sustentável
10. Legislação/Regulamentação
11. Gestão da sustentabilidade e responsabilidade social em 16 casos pessoais