

콘텐츠 기획 BOOT CAMP 온라인

디지털 미디어에서 콘텐츠란?

3) 디지털 콘텐츠가 중요한 이유

채용 사이트 A사



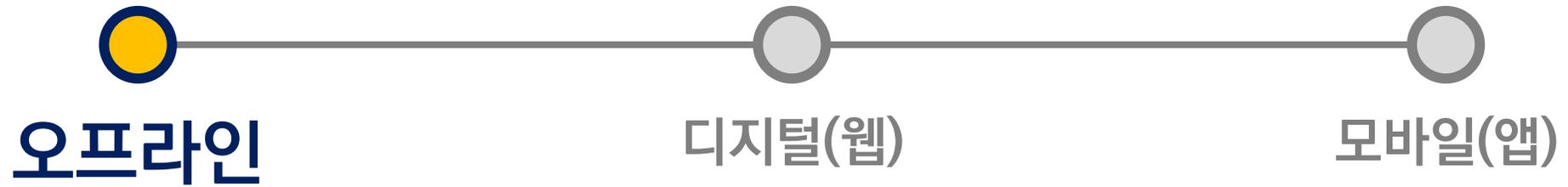
콘텐츠

👉 약 3,000건 이상 (2018년 7월 기준)

매체 환경의 변화

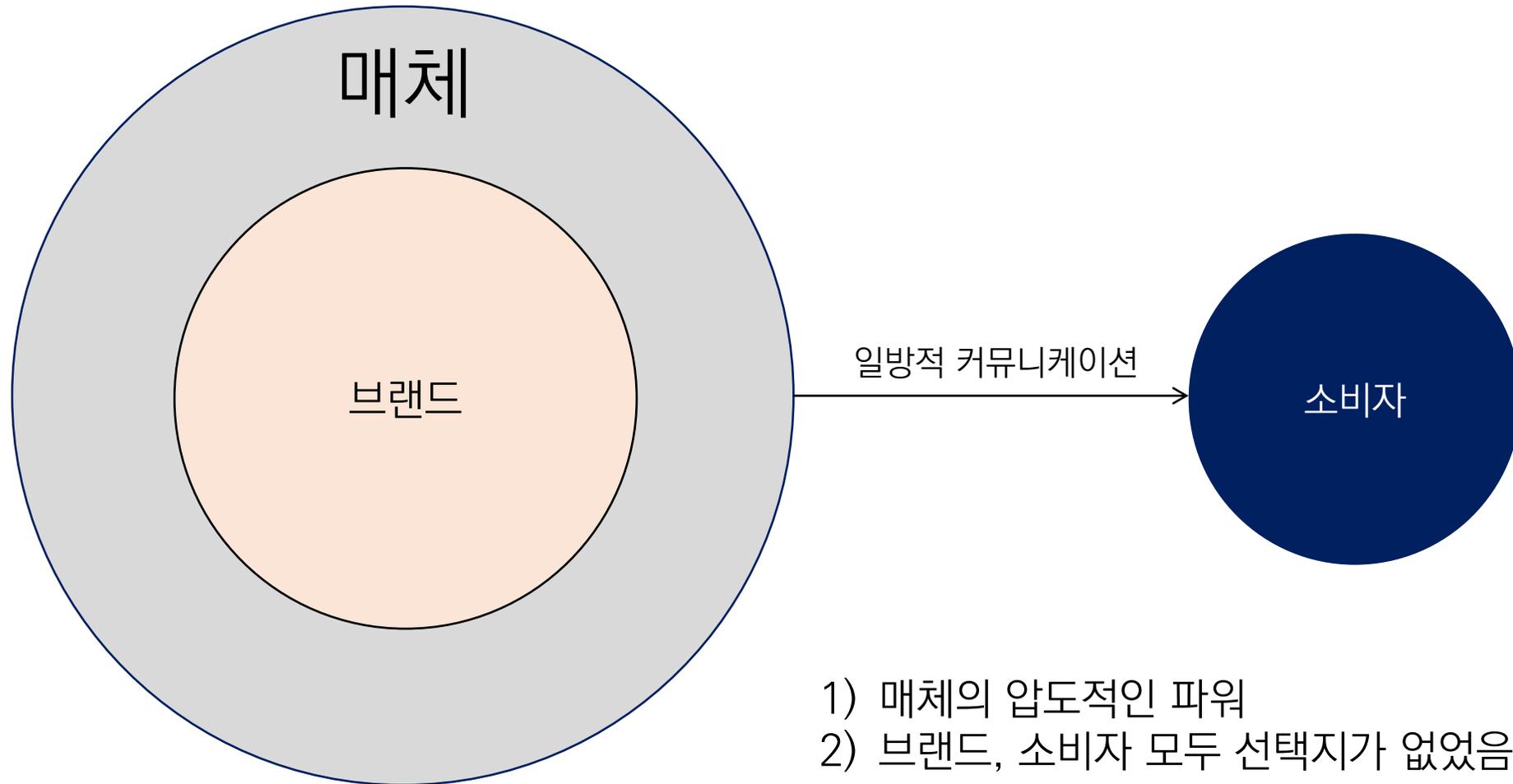
콘텐츠가 중요해진 배경

매체 변화 타임라인



[4대 매체]

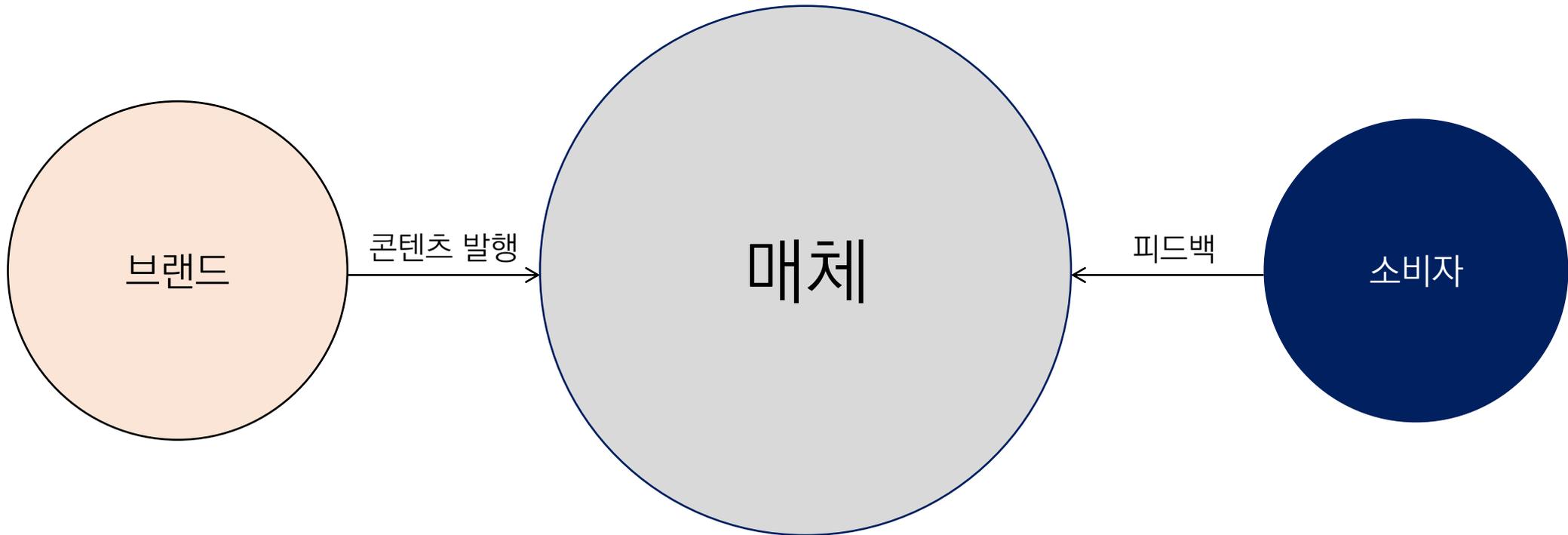
TV, 신문, 라디오, 잡지



매체 변화 타임라인



[디지털] 웹사이트



- 1) 매체 선택폭 증가 (but 여전히 4대매체 강력)
- 2) 소비자 참여 발생

매체 변화 타임라인

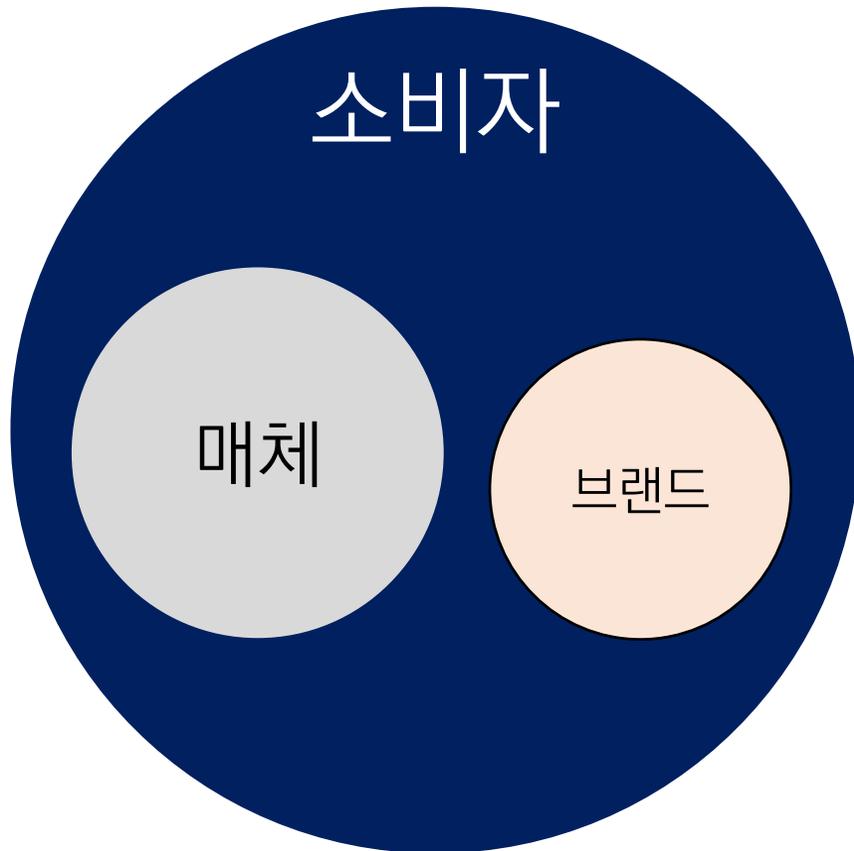


[모바일]

APP, 소셜미디어

현재는 모바일 퍼스트 시대이지만 불과 5년 뒤엔 **모바일 온리** 시대가 열릴 것이다

_에릭 슈미트, 2015년 <스타트업의 미래와 글로벌 전략 강연 中>



- 1) 많은 소비자가 모바일로 대이동
- 2) 매체의 춘추전국시대가 시작됨
- 3) 소셜미디어의 등장(매체비 무료)
- 4) 소비자가 주도적으로 콘텐츠 제작 참여
- 5) 소비자 파워가 막강해짐
- 6) 소비자에 맞춰서 매체, 브랜드 커뮤니케이션 변화
(즉, 소비자가 왕)

요즘 소비자들은

보기 싫은 건 바로 스킵
보고 싶은 건 바로 서칭

이길 수 없는 싸움.

광고 VS 콘텐츠

그래서 탄생한 ‘콘텐츠 같은 광고’라는 혼종

#기승전광고 #뭐야_광고잡아

콘텐츠가 중요한 건 알겠는데
디지털이 4대 매체보다 파워풀할까?

과거에는...

4대 매체가 문화 주도

요즘에는...

디지털이 압승

그 증거들...

#마리텔 #하드캐리 #가즈아

이것이 바로 ‘디지털’ ‘콘텐츠’가 중요한 이유!

다음 강의_

미디어 3요소