

FAST CAMPUS

검색엔진 마케팅(SEM)

04_매체별 부가세 계산 방법_네이버, 구글

/

제이브릿지 마케팅 컴퍼니 / 안현철

Search Engine Marketing

여러분들은 마케터로서 자사의 온라인 퍼포먼스 마케팅을 끌어올리는 것이 주된 목표라고 할 수 있습니다.

하지만 그에 못지 않게 회사로부터 부여 받은 예산을 **오차없이** 각각의 매체에 배분하고 관리하는 것도 중요합니다. 이번 시간에는 예산 관리에 **한번쯤 곤혹**을 겪을 수 있는 이슈에 대해 말씀드리고자 합니다.

이번 시간을 시작하기 전에 여러분들은 한가지 개념에 대해 배우고 넘어가셔야 합니다. VAT라는 단어, 익숙하신가요?

VAT란? Value Added Tax, 한국어로 부가가치세.
물건을 구입하거나 각종 서비스를 제공받을 때 그 가격에 일정비율 붙게 되는 세금.(10%)

10만원의 가치를 가지는 서비스의 VAT는 얼마일까요?

10만원의 10%, 1만원입니다.

Q. 원피스의 가격표가 10만원이라고 기입되어 있다면 VAT는 얼마일까요?

10만원은 VAT가 이미 추가된 최종가격(=VAT포함가)이며, 이에 대한 VAT를 구하기 위해서는 '/1.1'를 통해 **VAT 제외가격**을 먼저 구하셔야 합니다.

$$100,000(\text{VAT 포함}) = 90,909(\text{VAT 제외}) + 9,091(\text{VAT})$$

$$100,000/1.1 = 90,909(\text{VAT 제외})$$

-> 이를 통해 VAT가 1만원인 것을 확인 가능

$$100,000 \times 10\% = 10,000(!\text{오류})$$

-> 흔하게 범하는 오류로 1만원이 도출된 것은 애시당초 10만원 자체가 VAT 포함된 가격이기 때문

모든 매체(네이버, 구글)은 VAT를 징수합니다.
결론적으로 모든 매체에는 VAT 포함가 지불이 필요하다라는 뜻입니다.
그럼에도 이 시간이 필요한 이유는...



캠페인 UI = VAT 제외



캠페인 UI = VAT 포함

모든 매체(네이버, 구글)은 VAT를 징수합니다.
결론적으로 모든 매체에는 VAT 포함가 지불이 필요하다는 뜻입니다.
그럼에도 이 시간이 필요한 이유는...

클라이언트

캠페인 예산 = 11만원(VAT 포함)

Google

캠페인 비용 = 10만원

NAVER

캠페인 비용 = 11만원

모든 매체(네이버, 구글)은 VAT를 징수합니다.
결론적으로 모든 매체에는 VAT 포함가 지불이 필요하다는 뜻입니다.
그럼에도 이 시간이 필요한 이유는...

클라이언트

캠페인 예산 = 10만원(VAT 제외)

Google

캠페인 비용 = 10만원

NAVER

캠페인 비용 = 11만원

Q.
고작 1만원이 문제가 되나요?

감사합니다