

FAST CAMPUS

Mobile Marketing

Lecture 01 : 미디어의 이해 / Why Google Ads?

강사 : 김 현우

글로벌 최대 네트워크 : 연간 인스톨 약 30억 건

검색

27%

유저가 검색을 통해 다운로드

유튜브

10억

유튜브 조회자

GDN

9억

활성 기기

구글 플레이스토어

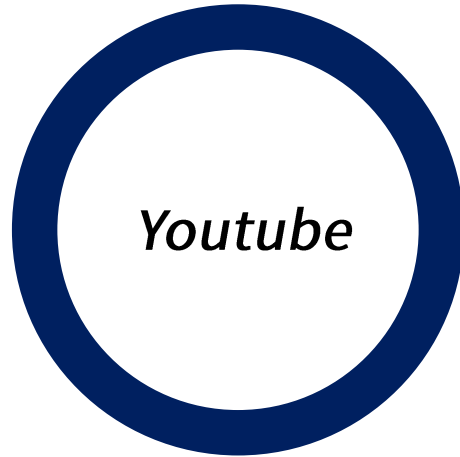
500억

누적 다운로드

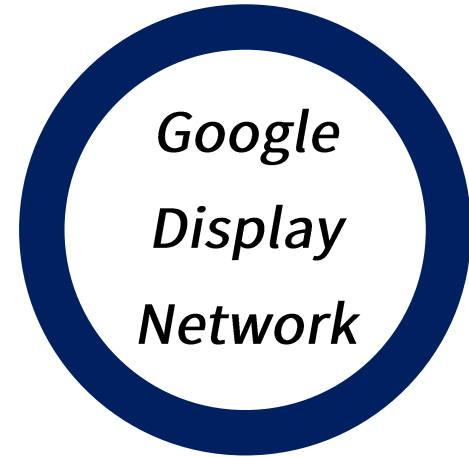
Google은 검색, 애드네트워크, 동영상 매체 등 다양한 플랫폼을 보유
플랫폼을 활용한 다양한 광고 집행 및 정교한 타겟팅으로 광고 효과 극대화 가능



글로벌 점유율 Top 1.

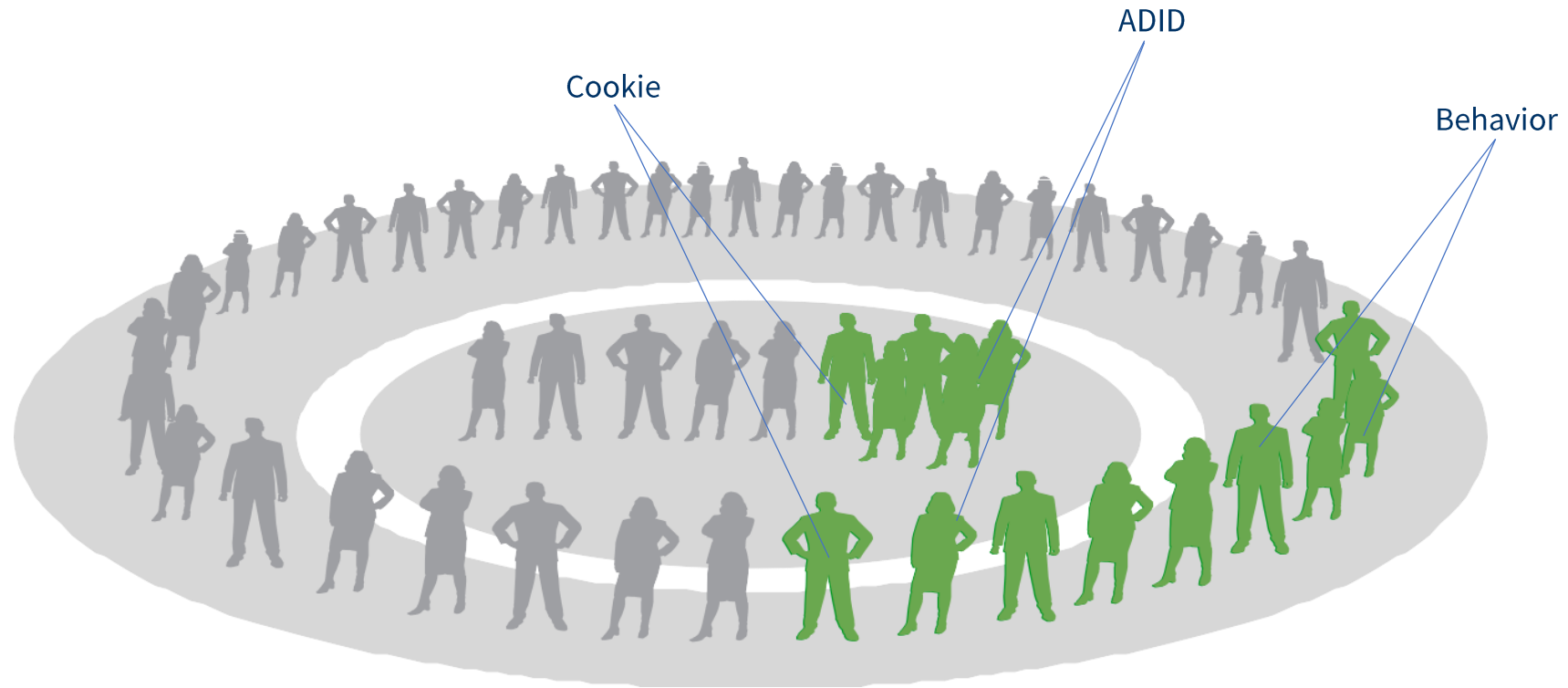


국내 No1. 동영상 매체



국내 최대 애드네트워크

Algorithm을 활용하여 가장 적합한 타겟에게 광고 노출
"수많은 잠재 고객을 효율적으로 찾아가는 매체"



App install에서 부터 브랜딩에 이르기 까지 각 단계별 최적의 채널 및 광고 상품 활용

