

## Sobre o curso

Para que os modelos estratégico, responsáveis pela geração e pela implantação das estratégias empresariais, sejam bem entendidos e utilizados, é necessário promover certo nivelamento de conceitos sobre estratégia. As formas de pensar de um estrategista, como alinhar toda a empresa em torno das estratégias, o entendimento do macrofuncionamento do processo de planejamento estratégico e os tipos de estratégia que podem ser perseguidos por uma empresa para chegar a liderar em um segmento de mercado são fundamentais para basear o estudo das ferramentas que alavancam e tornam a estratégia uma realidade. Este curso proporcionará o estudo prático do processo responsável por gerar e implementar as estratégias empresariais: **o planejamento estratégico**. Também mostrará como gerar estratégias que estejam sincronizadas com as diversas camadas hierárquicas da organização.

## Carga Horária

05 horas

## Corpo Docente

### Walter Gassenferth

Mestre em Administração pelo IBMEC, com MBA em Gestão de Negócios pelo IBMEC. Engenheiro de Telecomunicações pela Universidade Federal Fluminense, com extensão em Engenharia de Software pela PUC. Consultor de Treinamento Empresarial na área de Controle de Gestão foi executivo de grandes empresas, atuando por 30 anos no mercado de telecom. Professor dos programas de pós-graduação do IBMEC, da Fundação Getúlio Vargas e da Fundação Dom Cabral, além de revisor do Computer Science Journal, da editora Elsevier Publishing.

## Conteúdo Programático

1. Introdução
2. Sincronismo Organizacional
3. O Pensamento Estratégico
4. O processo da estratégia
5. Estratégias Competitivas Genéricas