

*La gentillesse est le langage qu'un sourd peut entendre et qu'un aveugle peut voir.*

Mark Twain

Cher Monsieur «Achternaam»,

Nous prenons la liberté de vous écrire, afin de vous présenter un projet artistique de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) unique qui pourra, nous l'espérons, vous intéresser.

En effet, à l'occasion de la Journée mondiale de la Vue en octobre 2016, notre organisation LIGHT FOR THE WORLD a l'intention d'organiser un concert de bienfaisance exceptionnel et une soirée de collecte de fonds.

LIGHT FOR THE WORLD est une organisation non gouvernementale belge agréée, membre d'une confédération internationale, qui œuvre partout dans le monde pour la prévention et la guérison de la cécité évitable et qui agit pour la défense des droits et de la dignité des personnes souffrant d'un handicap visuel.

Les recettes de cet évènement seront intégralement affectées à la réalisation de nos projets en Afrique.

Le concert aura lieu dans la Basilique Nationale de Koekelberg à Bruxelles, devant un public d'environ 1500 personnes. Il présentera la création d'une nouvelle œuvre musicale d'exception, un *Oratorio* pour solistes, chœurs d'enfants et de jeunes accompagné d'un orchestre symphonique. Le compositeur belge Dimitri Arnauts a composé cet oratorio, nommé 'Light for the World', spécialement pour cette occasion.

L'ensemble vocal britannique de renommée internationale *Voces8*, lauréat de nombreux CARA Awards, ainsi que l'orchestre symphonique professionnel belge *Arc-en-Ciel* ont déjà confirmé leur participation en tant qu'interprètes de l'œuvre. Le concert sera également enregistré en direct par des professionnels chevronnés de *Serendipitous Recordings*, en vue de la production d'un double CD.

Pour pouvoir réaliser ce projet, nous sommes à la recherche d'entreprises intéressées qui seraient disposées à soutenir notre action dans le cadre de leurs activités de Responsabilité Sociale d'Entreprise et de mécénat.

En tant qu'ONG officiellement agréée, nous vous proposons donc de sponsoriser ce projet unique.

Les avantages que vous procurera votre sponsoring se présentent comme suit :

- une présence visible et une mention dans toute notre communication publique autour de ce projet: bannering en ligne, site web évènementiel, posters, flyers et affiches apposés dans l'espace public, programme du concert, invitations envoyées à plus de 25.000 sympathisants et contacts....
- un nombre convenu de cartes VIP donnant accès à l'évènement et destinés à vos clients, employés ou actionnaires

- un nombre convenu de billets d'entrée donnant accès, le soir de l'évènement, aux galeries supérieures de la Basilique situées à plus de 50 mètres de hauteur et offrant un panorama exceptionnel sur Bruxelles
- une mention dans le livret accompagnant le double CD d'enregistrement du concert
- un nombre convenu d'exemplaires de ce coffret double CD
- une mention sur le site internet de LIGHT FOR THE WORLD, ainsi que sur le site dédié à l'évènement
- l'autorisation de faire connaître votre sponsoring via vos propres canaux de communication vers notamment vos clients et actionnaires
- une déduction fiscale pour votre participation financière en tant que sponsor

Nos différents plans de sponsoring prévoient une gamme de possibilités et avantages, et nous espérons que l'un d'entre eux pourra vous convaincre. En annexe, vous trouverez les détails de chaque niveau de sponsoring proposé et toute l'information utile.

Par ailleurs, nous nous engageons à encaisser le montant de votre sponsoring à partir du moment où nous aurons atteint le montant global fixé préalablement et assurant la concrétisation de ce projet.

Nous sommes convaincus que notre proposition de sponsoring peut présenter une réelle plus-value en ce qui concerne l'image de marque et la notoriété de votre entreprise, ainsi qu'une opportunité de RSE unique et originale.

N'hésitez pas à prendre contact avec nous au cas où vous désireriez nous poser des questions plus précises.

En espérant une réponse positive de votre part, nous vous présentons, cher Monsieur «Achternaam», nos salutations les plus sincères.

Isabelle Verhaegen

Directeur  
LIGHT FOR THE WORLD Belgique  
GSM +32 (0)477 47 76 73  
Isabelle.verhaegen@lightfortheworld.be

Anniek Geerkens

Communication & Sensibilisation  
LIGHT FOR THE WORLD Belgique  
GSM +32 (0)476 48 06 67  
Anniek.geerkens@lightfortheworld.be

[www.lightfortheworld.be](http://www.lightfortheworld.be)

[www.dimitriarnauts.com](http://www.dimitriarnauts.com)

[www.voces8.com](http://www.voces8.com)

## Concert de bienfaisance LIGHT FOR THE WORLD – Plans de sponsoring

### 1. Supporter

Contribution : 2.500 EUR

Avantages :

- a. Mention visible du nom de votre entreprise sur la page 'Remerciements' du :
  - i. programme du concert – section 'Supporters'
  - ii. site évènementiel
- b. 6 cartes VIP pour la soirée : places de première catégorie, programme du concert et folder de récolte de fonds gratuits – délivrés sur confirmation de votre présence
- c. 6 exemplaires de l'enregistrement du concert sur double CD avec livret
- d. l'autorisation de faire connaître votre sponsoring via vos propres canaux de communication vers, notamment, vos clients et actionnaires, en guise d'exemple de vos actions et votre engagement en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise

### 2. Sponsor

Contribution : 5.000 EUR

Bénéfices:

- a. Mention visible du nom de votre entreprise et du logo de cette dernière sur la page 'Remerciements' :
  - i. dans le programme du concert – section 'Sponsors'
  - ii. du site évènementiel
  - iii. du livret du double CD – section 'Avec le soutien de...', sans présence de votre logo
- b. 12 cartes VIP pour la soirée : places de première catégorie, programme du concert et folder de récolte de fonds gratuits – délivrés sur confirmation de votre présence
- c. 12 exemplaires de l'enregistrement du concert sur double CD avec livret
- d. l'autorisation de faire connaître votre sponsoring via vos propres canaux de communication vers, notamment, vos clients et actionnaires, en guise d'exemple de vos actions et de votre engagement en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise

### 3. Head Sponsor

Contribution : 10.000 EUR

Bénéfices:

- a. Mention visible du nom de votre entreprise avec logo de cette dernière :
  - i. sur la page 'Remerciements' du programme du concert – section 'Sponsors Principaux'
  - ii. sur la page 'Remerciements' du site évènementiel, ainsi dans le bas de chaque page du site
  - iii. sur la page 'Remerciements' du livret du double CD – section 'Avec le soutien de...', avec présence de votre logo
  - iii. dans le bas-de-page de chaque affiche A3 et A1 apposée dans l'espace public
- b. 24 cartes VIP pour la soirée : places de première catégorie, programme du concert et folder de récolte de fonds gratuits – délivrés sur confirmation de votre présence
- c. 24 exemplaires de l'enregistrement du concert sur double CD avec livret
- d. l'autorisation de faire connaître votre sponsoring via vos propres canaux de communication vers, notamment, vos clients et actionnaires, en guise d'exemple de vos actions et de votre engagement en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise

### 4. Partner/Partenaire / Host

Contribution : 25.000 EUR ou plus

Bénéfices:

- a. Mention visible du nom de votre entreprise *avec votre logo* sur :
  - i. les invitations adressées à 25.000 contacts sélectionnés
  - ii. les invitations papier VIP destinées aux invités officiels
  - iii. l'en-tête de chaque affiche A3 et A1 apposée dans l'espace public
  - iv. la première page du programme du concert – section 'Partenaires'
  - v. la page 'Remerciements' du programme du concert – section 'Partenaires'
  - vi. les grandes bannières pull-up placées à l'entrée de la Basilique
  - vii. l'en-tête de la première page 'Choix de la langue' du site évènementiel
  - viii. la page 'Remerciements' du site évènementiel, ainsi que dans le bas-de-page de chaque page du site
  - ix. la page 'Remerciements' du livret du double CD – section 'Producteurs principaux', avec présence de votre logo

- b. une pleine page format A5 réservée à votre annonce publicitaire (RSE) dans le programme du concert
- c. 60 cartes VIP pour la soirée : places de première catégorie, programme du concert et folder de récolte de fonds gratuits – délivrés sur confirmation de votre présence
- d. 60 exemplaires de l'enregistrement du concert sur double CD avec livret
- e. 60 cartes VIP donnant accès, le soir de l'évènement, aux galeries supérieures de la Basilique situées à plus de 50 mètres de hauteur, offrant un panorama exceptionnel sur Bruxelles
- f. un exemplaire original signé de la partition de direction de l'Oratorio
- g. l'autorisation de faire connaître votre sponsoring de notre action via vos propres canaux de communication vers, notamment, vos clients et actionnaires, en guise d'exemple de vos actions et de votre engagement en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise
- h. présentation interactive, dans vos locaux en Belgique, par l'un des collaborateurs de LIGHT OF THE WORLD
- i. possibilité de convenir d'avantages spécifiques additionnels, si votre contribution dépasse les 25.000 EUR

Tous les matériels et imprimés de promotion mentionnés dans les plans de sponsoring seront conçus et imprimés de manière professionnelle.

N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour choisir ou discuter le plan de parrainage qui vous convient le mieux.

Anniek Geerkens

Responsable Communication et Sensibilisation

Tél +32 (0)2 412 08 06

GSM +32 (0)476 48 06 67

Anniek.geerkens@lightfortheworld.be

LIGHT FOR THE WORLD

Avenue du Karreveldlaan 12 B-1080 Brussel / Bruxelles

Tel +32 (0)2 415 97 05

*Open ogen – Ouvrez les yeux:* [www.lightfortheworld.be](http://www.lightfortheworld.be)

IBAN: BE 95 5230 4029 2158

BIC: TRIO BE BB