

# 카피라이팅

# 강사 소개

## 이유미

- 현재: 온라인 편집숍 29CM 헤드카피라이터 & 에디터
- <문장 수집 생활> <그림에도, 내키는 대로 산다> <사물의 시선> 등 저자
- 브런치에서 에세이와 소설 연재
- 과거: 텐바이텐 편집디자이너 (격월간 히치하이커)

# 강의 커리큘럼

-카피라이터의 일

-동기 부여하는 카피 쓰기란?

-같은 제품도 다르게 보이는 방식

-카피 쓰기의 기본

-마케팅의 시작, 제목 짓기

-관찰의 중요성

-문장 수집으로 다르게 쓰는 카피

“쓰는 것이 아니라 던지는 것”

도쿄 카피라이터즈 클럽

언제나, 웃으며 살았더니  
웃음 주름살이 생겼다.  
이런 주름살이라면 괜찮을까?

나, 참 괜찮네.

잘 어울립니다.

시세이도  
(화장품)

“좀 더 내게 맞는 일을 하고 싶어”라고 말하면서  
별로 하고 싶은 일 따위 없는  
자신을 깨닫게 되곤 한다.

니카이도  
(보리소주)