

Tävlingskriterier för innovationskraft

Vinnarna av INNOVATIONSKRAFT väljs ut enligt följande tävlingskriterier; Löser ett tydligt problem, Hållbarhet, Tydlig Handlingsplan samt Innovationshöjd. Varje kriteriers tyngd är märkt med en procentsats, och det är denna procentsats som visar hur tungt varje del väger in i den slutgiltiga bedömningen.

Löser Ett Tydligt Problem (20%)

En tydlig beskrivning av hur idén löser ett nuvarande problem eller något som med stor sannolikhet kommer uppkomma.

Hållbarhet Tre Aspekter: Lönsamhet, Miljö & Socialt (30%)

Juryn tittar utöver detta på sättet som idén presenteras, och hur tydligt konceptet är. De tittar även på hur väl genomtänkt idén är, samt om den har potential som hållbar verksamhet.

Tydlig Handlingsplan (20%)

Om när och hur idén ska implementeras i den befintliga verksamheten alternativ startas upp.

Innovationshöjd (30%)

Definitionen av innovation är någon nytt som gör nytta. Det vinnande tävlingsbidraget ska tydligt visa på vad som är nytt och vilken nytta detta gör.

Minimikriterier:

För att vara med och tävla behöver du ha startat företag samt ha ett organisationsnummer. Idén måste presenteras på ett sätt som är förståeligt för personer utan någon bakgrundsfakta. Vi välkomnar detaljer, men tänk på att koncentrera dig på de viktigaste aspekterna. Vad är viktigast att juryn får veta om din idé?

Diskvalificering:

Tänk på att ditt bidrag kan komma att diskvalificeras om du lämnar in mer material än tillåtet eller på något sätt bryter mot någon av tävlingsreglerna. Läs Dokumentet "Regler" för att försäkra dig om reglerna.

