



INNOVIAMO I PROCESSI DEL MARKETING DIGITALE

SEO CONTENT STRATEGY

LIVE STREAMING 19/05/2017

[Link al video](#)

Questo documento è stato creato dal team di Instilla. Nessuna parte di questa presentazione può essere duplicata, distribuita o utilizzata senza il permesso di Instilla.



Alessandro Manzi

SEO Specialist instilla.it

Mail: alessandro.manzi@instilla.it

Skype : alessandromanziitms



AGENDA

- Cos'è un audience ?
- Cos'è e a cosa serve una SEO content strategy?
- L'intento di ricerca degli utenti
- Analisi di parole chiave per pagine-obiettivo
- Ricerca keyword e idee per piano editoriale SEO
- Studio dei risultati in SERP
- SEO copywriting
- Un boost di popularity
- Monitoraggio dei risultati



Cos'è la SEO content strategy?

*Strategia basata sulla creazione di contenuti di valore, pianificata e costante nel tempo, volta ad **attrarre traffico qualificato** sul proprio sito*



Traffico qualificato?

Il traffico qualificato varia in base ai propri **obiettivi di business:**

- Aumento di traffico organico
- Sottoscrizione alla newsletter
- Acquisto di un prodotto
- Richiesta di contatto
- ecc.



Prima di iniziare...

4 domande fondamentali da porsi:

- Quali sono i miei obiettivi di business?
- Qual è il mio target?
- Quali sono le sue esigenze e in che modo posso soddisfarle?
- Quali sono i principali player del mio settore? In che modo comunicano? Quanto sono autorevoli



Rilevanza dei contenuti

A parità di altri fattori, Google favorisce i **contenuti rilevanti e autorevoli**.

Elementi che caratterizzano un contenuto di qualità:

Risponde e soddisfa
l'intento di ricerca
dell'utente

Presenta i necessari
elementi
testuali/multimediali

Tratta il topic della
pagina in maniera
esaustiva

Risulta ottimizzato per i
motori di ricerca



L'intento di ricerca

Le query non sono tutte uguali!

- *Query informative*: [come creare un sito web], [quanta acqua bere]
- *Query transazionali*: [scarpe da donna], [macbook usato]
- *Query navigazionali*: [facebook], [wikipedia]

Esistono i cosiddetti **rater** che valutano i contenuti delle nostre pagine seguendo le [linee guida di Google](#).



Query informativa

Salvatore Aranzulla

Computer

Internet

Telefonia

Cerca...

Home » Internet » Servizi online » Creare siti Internet » Come creare un sito Web

Come creare un sito Web

di Salvatore Aranzulla

*Sei davvero forte, queste cose dovresti farle sentire a tutti. Perché non ti apri un bel sito Internet e scrivi tutto lì sopra? Chissà quante volte avrai sentito una frase del genere, magari dal tuo amico esperto di computer che ha già all'attivo una decina di siti Internet e ti guarda con un'aria un po' snob solo perché non hai ancora un "angolo" di Web tutto per te. Devi assolutamente lasciarlo a bocca aperta. Se lo merita! Come dici? Ti piacerebbe tanto ma non hai alcuna voglia di cominciare a leggere libri su libri per poter **creare un sito Web** tutto da solo? Beh, ma non ne hai assolutamente bisogno! Per riuscire nell'impresa non è infatti necessario apprendere complicati linguaggi di programmazione... basta ricorrere all'uso di alcune apposite piattaforme online e il gioco è fatto, hai la mia parola.*

Ebbene sì, che tu ci creda oppure no, posso assicurarti che per poter creare un sito Web con le tue stesse mani, senza doverti cimentare nella lettura di pesanti tomi dedicati all'argomento e senza chiedere aiuto a destra e a manca, basta utilizzare servizi online come **Weebly**, **Yola** e altri ancora. Si tratta di servizi gratuiti e funzionanti direttamente dal browser Web, senza dover ricorrere all'uso di plugin particolari o a quello di software aggiuntivi. Questi servizi sono inoltre compatibili con tutti i sistemi operativi e possono essere utilizzati senza scrivere nemmeno una riga di codice.

Approfondimenti



[Come fare un sito Internet da soli gratis](#)



[Come aprire un sito Internet gratis](#)



[Come creare sito Internet gratis](#)



[Come creare sito Web gratis italiano](#)



Query transazionale

Home → Donna
DONNA

- CATEGORIE**
- > Sandali-alti
 - > Stivaletti-alti
 - > Sneakers
 - > Stringate
 - > Decolleté
 - > Ballerine
 - > Zeppe
 - > Slip-on
 - > Stivaletti-bassi

CERCA PER

COLORE

524 Oggetti : Ordina risultati per **Nome** ↑ Mostra **36** per pagina Visualizza per:

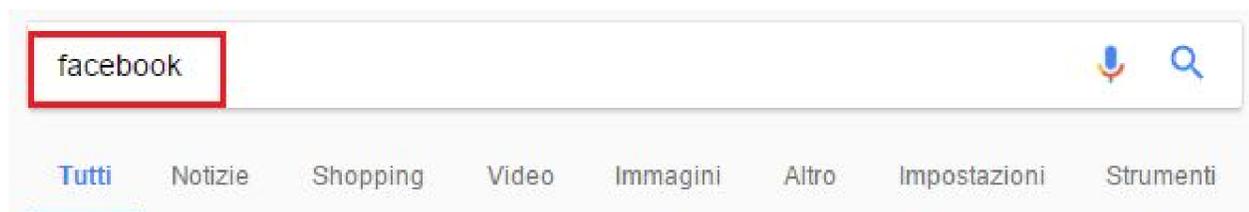
I prezzi riportati nel presente catalogo si intendono esclusi di spese di spedizione e spese di contrassegno.

Page: 1 2 3 4 5 >

ESTRADA*	ALESYA	ALESYA
Sandali alti con T-bar e applicazioni in metallo dorato.	Sandali alti con cinturino alla caviglia e applicazioni sul tacco.	Sandali alti con cinturino e tacco con stampa in rilievo.
IN PROMOZIONE € 38,80 -40% € 23,94	€ 59,90	€ 59,90

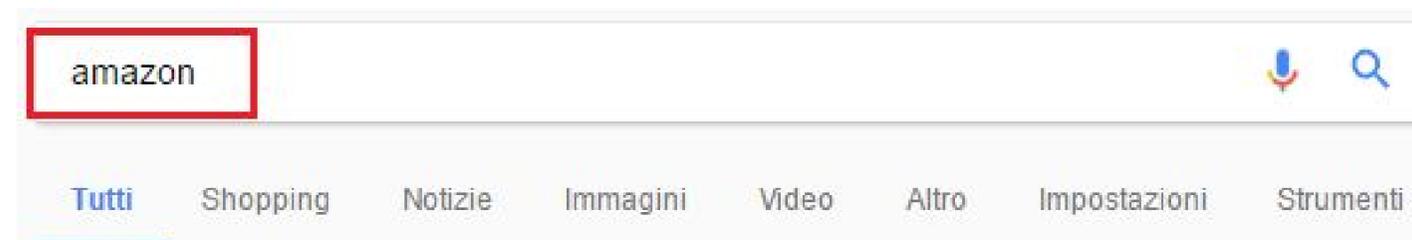


Query navigazionale



Circa 70 risultati (1,04 secondi)

Ti diamo il benvenuto su Facebook: accedi, iscriviti o scopri maggiori ...
<https://it-it.facebook.com/>
Facebook è una piattaforma sociale che ti consente di connetterti con i tuoi amici e con chiunque lavori, studi e viva vicino a te. Puoi usare Facebook...



Circa 2.060.000.000 risultati (0,76 secondi)

Amazon.it - Shopping Online

www.amazon.it/

Prezzi bassi su milioni di articoli. Spedizione gratis (vedi condizioni)

Offerte di oggi · Kindle · Prime: Prova gratuita · Prime Foto

Amazon.it: elettronica, libri, musica, fashion, videogiochi, DVD e tanto ...

<https://www.amazon.it/>

Ampia scelta, piccoli prezzi. Scopri nei nostri negozi online fotocamere digitali, lettori MP3, libri, musica, DVD, videogiochi, elettrodomestici e tanto altro.

Tutte le categorie

CD e Vinili - Abbigliamento sportivo - GPS e accessori - ...

Offerte di oggi

Offerte di oggi. Nuove offerte. Ogni giorno. Scopri le nostre Offerte ...

Il mio account

Il mio account ... Buoni regalo. Visualizza il saldo o ricarica il ...

[Altri risultati in amazon.it »](#)

Libri

Ampia scelta, piccoli prezzi. Scopri i nostri libri in italiano tra i ...

Offerte

Scopri le nostre Offerte del giorno, Offerte lampo, Offerte in vetrina ...

Iscriviti ad Amazon Prime

... i primi 30 giorni, l'iscrizione ad Amazon Prime prosegue ...

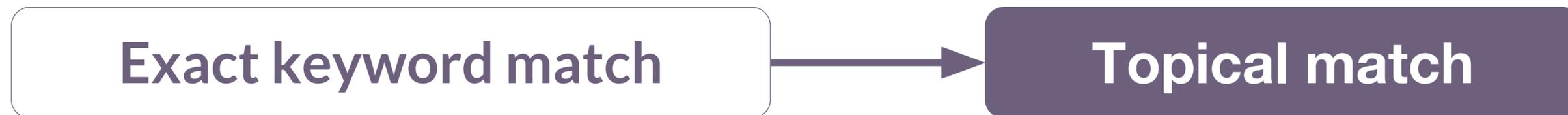


Le parole chiave

Servono per far capire a Google di **cosa tratta il contenuto della pagina.**

Analisi keyword ancora fondamentale:

Ciò che è cambiato è come queste orientano la **creazione del contenuto.**





Obiettivi dell'analisi

L'obiettivo primario dell'analisi keyword consiste nel **trovare le parole chiave cercate dal nostro target**, che presentino le seguenti caratteristiche:

- Pertinenza con il proprio business
- Volumi di ricerca "interessanti" (non per forza elevati)
- Competizione medio-bassa
- Intento di ricerca chiaro e definito



In particolare, l'analisi keyword ci consente di **trovare i termini migliori** per:

- Ottimizzare le pagine di conversione diretta
- Creare un piano editoriale SEO

A seconda del nostro obiettivo di traffico adotteremo **metodi di analisi differenti**.



Pagine di conversione

Un metodo per trovare le chiavi utili all'ottimizzazione di specifici contenuti consiste nell'individuare le **parole per cui i nostri competitor in SERP si posizionano**.

Tool consigliati:

seozoom[®]

www.seozoom.it



it.semrush.com



Analisi keyword in 5 punti

- **Cercare su Google la chiave** di proprio interesse
- **Analizzare le ricerche organiche** che portano traffico alle pagine in SERP
- **Scremare l'elenco di keyword** utilizzando i filtri di SEMrush (oppure farlo in seguito utilizzando Excel)
- **Unire gli elenchi di keyword trovate** in un unico file Excel
- **Selezionare le chiavi di proprio interesse** sulla base di pertinenza, volume di ricerca e competizione



Ricerche organiche (1/3)

POSIZIONI RICERCA ORGANICA **1 - 47 (47)** ⓘ

[Add to Export Manager](#) Filter by keyword [Advanced filters](#) ▼

<input type="checkbox"/>	Keyword	Pos. ↕	Volume ↕	KD ↕	CPC (USD) ↕	Con. ↕	Traffico, % ↕
<input type="checkbox"/>	assistenza anziani	1	1,600	58.14	1.86	0.83	5.31
<input type="checkbox"/>	assistenza domiciliare	2	1,900	78.12	5.43	0.84	1.74
<input type="checkbox"/>	assistenza domiciliare anziani	1	480	73.70	2.88	0.84	1.59
<input type="checkbox"/>	assistenza per anziani	1	110	67.89	2.79	0.90	0.36
<input type="checkbox"/>	assistenza a domicilio	1	110	69.14	1.08	0.59	0.36
<input type="checkbox"/>	assistenza anziani a domicilio	2	320	68.15	3.33	0.78	0.28
<input type="checkbox"/>	assistenza disabili	3	320	82.14	4.45	0.73	0.19
<input type="checkbox"/>	assistente domiciliare	2	210	70.51	3.63	0.66	0.19
<input type="checkbox"/>	assistenza malati	1	50	57.09	2.41	0.80	0.16



Ricerche organiche (2/3)

POSIZIONI RICERCA ORGANICA 1 - 13 (47) ⓘ

Add to Export Manager Filter by keyword Advanced filters ▾

Includi ▾	Pos. ▾	Minore di ▾	11
Includi ▾	Volume ▾	Maggiore di ▾	40
Includi ▾	Keyword difficulty ▾	Minore di ▾	75.00



Ricerche organiche (3/3)

POSIZIONI RICERCA ORGANICA 1 - 13 (47) ⓘ

Add to Export Manager Filter by keyword Advanced filters ▾

<input type="checkbox"/>	Keyword	Pos. ↕	Volume ↕	KD ↕	CPC (USD) ↕
<input type="checkbox"/>	assistenza anziani	1	1,600	58.14	1.86
<input type="checkbox"/>	assistenza domiciliare anziani	1	480	73.70	2.88
<input type="checkbox"/>	assistenza anziani a domicilio	2	320	68.15	3.33
<input type="checkbox"/>	assistente domiciliare	2	210	70.51	3.63
<input type="checkbox"/>	assistenza per anziani	1	110	67.89	2.79
<input type="checkbox"/>	assistenza a domicilio	1	110	69.14	1.08
<input type="checkbox"/>	assistenza domiciliare disabili	4	110	70.67	2.70



Tipi di keyword

- **Keyword brevi:** keyword da 1-2 parole, alti volumi di ricerca, alta competizione, intento di ricerca non sempre definito
- **Code lunghe:** keyword da 3+ parole, volumi di ricerca medio-bassi, competizione medio-bassa, intento di ricerca molto più definito

L'uso di keyword a coda lunga a supporto della chiave principale può risultare una scelta vincente. Inoltre, contenuti **semanticamente completi** risultano più rilevanti agli occhi di Google.



Keyword correlate

Quando il settore presenta competitor organici forti è utile espandere l'analisi individuando **keyword correlate e chiavi a coda lunga**.

Tool consigliati:



it.semrush.com



ubersuggest.io



answerthepublic.com



[Keyword Planner](https://keywordplanner.google.com)



Keyword correlate

REPORT KEYWORD CORRELATE 1 - 24 (24)

[Add to Export Manager](#) [Advanced filters](#) ▼

<input type="checkbox"/>	Keyword	% correlata ↕	Volume ↕	KD ↕
<input type="checkbox"/>	assistenza anziani a domicilio	25.00	320	68.15
<input type="checkbox"/>	assistenza agli anziani	20.00	210	71.97
<input type="checkbox"/>	assistenza per anziani	20.00	110	67.89
<input type="checkbox"/>	assistente anziani	20.00	70	77.34
<input type="checkbox"/>	assistenza agli anziani a domicilio	30.00	70	67.63



Piano editoriale SEO

Un piano editoriale ricco di contenuti ottimizzati SEO ti permette di **intercettare ricerche di nicchia** e di convogliare traffico utile verso le tue pagine-obiettivo.

Tool consigliati:



it.semrush.com



answerthepublic.com



bloomberry.com



Idee per nuovi contenuti (1/3)

POSIZIONI RICERCA ORGANICA 1 - 100 (~344,501 IN BASE AL PASSAGGIO 0.03%) ⓘ

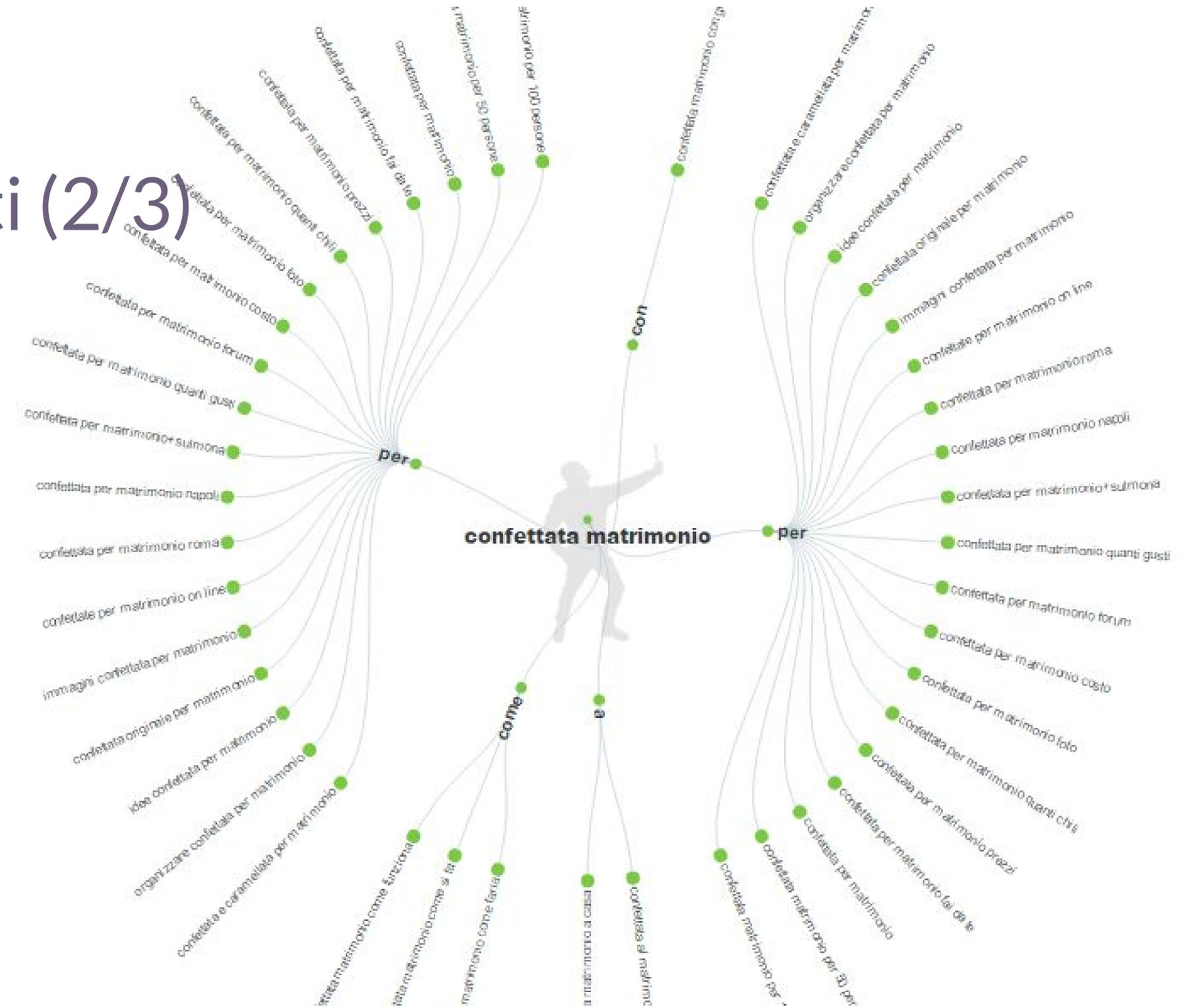
Add to Export Manager Filter by keyword Advanced filters ▾

Escludi ▾	Keyword ▾	Corrispondenza ... ▾	<input type="text" value="matrimonio"/>
Includi ▾	Pos. ▾	Minore di ▾	<input type="text" value="11"/>
Includi ▾	Volume ▾	Maggiore di ▾	<input type="text" value="140"/>
Includi ▾	Numero di word ▾	Maggiore di ▾	<input type="text" value="1"/>

Keyword	Pos. ⇅	Volume ⇅	KD ⇅
tableau matrimonio	1 (1)	6,600	78.96
congedo matrimoniale	1 (1)	6,600	85.48
centrotavola matrimonio	1 (1)	5,400	78.93
torta nuziale	1 (1)	3,600	87.30
foto matrimonio	1 (1)	2,900	85.27
confettata matrimonio	1 (1)	2,400	82.90
idee matrimonio	1 (1)	2,400	75.97
licenza matrimoniale	1 (1)	1,900	87.90
matrimonio shabby chic	1 (1)	1,900	74.85



Idee per nuovi contenuti (2/3)





Idee per nuovi contenuti (3/3)

anziani Search Export

Topics (1) **All Questions (224)** Analysis

224 questions, sorted by **date**

quesito: su quale di questi due PC **anziani** consigliate l'upgrade?
🕒 February 23, 2017 🌐 tomshw.it

[DOMANDA] Cordless x **anziani** da abbinare al modem fibra vdsl della Tim ?
🕒 February 14, 2017 🌐 tomshw.it

come far arrivare i miei genitori (**anziani**) a santiago ???
🕒 February 13, 2017 🌐 pellegrinipersempre.it

Calo iscrizioni SWG??? Quanti sono nuovi e quanti sono "**anziani**" che continuano a giocarci?
🕒 February 10, 2017 🌐 mmorpgitalia.it



Studio dei risultati in SERP

Una volta trovate le chiavi per cui ci si desidera posizionare (per pagine-obiettivo o piano editoriale) è necessario studiare la **struttura on-page dei risultati in SERP**.

In particolare:

- Da cosa è costituito il **main content** della pagina? Testo? Immagini? Video? Tabelle?
- Sono presenti **contenuti correlati**?



Studio dei risultati in SERP

Chitarre

- Chitarre Classiche (104)
- **Chitarre Elettriche (378)**
- Chitarre Acustiche (94)
- Chitarre Elettroacustiche (236)
- Chitarre Semiacustiche (65)
- Chitarre Mancine (24)
- Pack Chitarra Completi (39)
- Ukulele e Mandolini (63)
- Altri Strumenti a Corda (9)
- Amplificatori per Chitarra (559)
- Multieffetto per Chitarra (68)
- Effetti a Pedale per Chitarra (956)
- Sistemi Wireless per Chitarra (24)
- Schede Audio per Chitarristi (35)
- Software per Chitarristi (2)
- Corde per Chitarra (328)
- Fasce per Chitarra (118)
- Custodie per Chitarra (102)
- Accessori per Chitarra (557)
- Pickup per Chitarra (99)
- Cavi Audio ed Adattatori (893)

Chitarre Elettriche

Articolo	Prezzo
 DARESTONE ELGBK ★★★★★ CHITARRA ELETTRICA NERA Le chitarre elettriche ELG sono realizzate con prodotti selezionati e sono ideali per lo s [...] - cod. 59195 Disponibilità immediata	€81,00 Aggiungi
 DARESTONE ELG SUNB ★★★★★ CHITARRA ELETTRICA SUNBURST Le chitarre elettriche ELG sono realizzate con prodotti selezionati e sono ideali per [...] - cod. 59203 Disponibilità immediata	€81,00 Aggiungi
 DARESTONE ELGTOT Black ★★★★★ CHITARRA ELETTRICA NERA La chitarre elettriche ELGTOT rappresentano un'alternativa estetica alle chitarre tradizio [...] - cod. 59499 Disponibilità immediata	€85,00 Aggiungi
 EKO S300 Sunburst ★★★★★ CHITARRA ELETTRICA SUNBURST La serie Starter nasce per offrire la possibilità a tutti i chitarristi, in particolare [...] - cod. 59203	€103,00 €89,00 -13%

Filtra per marca

- Bohemian Guitars
- Brian May Guitars
- Cort Guitars
- Darestone
- Eko
- Epiphone
- ESP LTD
- Fender
- Godin
- Hofner
- Ibanez
- Line6
- PRS Paul Reed Smith
- Stagg
- Sterling by Music Man
- Suhr
- Tenson
- Vgs
- Yamaha
- You Rock Guitar

I più venduti



Offerte

- Articoli in offerta



SEO copywriting

È la scrittura finalizzata alla conversione dell'utente.

L'obiettivo non è solo che al lettore interessi quanto legga, ma anche che a Google quel contenuto appaia **rilevante per una determinata query**.

Elementi da considerare:

- **Tono:** come comunica il tuo target? Che linguaggio usa?
- **Lunghezza del testo:** si tratta di un contenuto informativo o di una scheda prodotto?
- **Struttura del testo:** è possibile distribuire le informazioni in più paragrafi distinti?
- **Keyword:** dove inserirle all'interno della pagina?
- **Link a fonti autorevoli:** esistono fonti che ha senso linkare?



Uso delle keyword

Esplorare il contenuto in maniera esaustiva, inserendo le keyword in modo naturale e facendo uso di **sinonimi, plurali e chiavi correlate**.

L'obiettivo dev'essere focalizzato sul soddisfare il più possibile l'**intento di ricerca relativo alla chiave**.



Uso delle keyword

Tuttavia esistono alcuni **tag HTML** dove l'inserimento delle keyword può dare al contenuto una spinta notevole all'interno dei risultati di ricerca.

In particolare:

- Title e meta description
- Heading (h1, h2, h3)
- Attributo alt delle immagini



Uso delle keyword

Heading level 1

Heading level 2

Heading level 3

Heading level 4

Heading level 5

Heading level 6

 [Learn SEO and Social Media - Moz](https://moz.com/learn/seo)  **title**
<https://moz.com/learn/seo>  Traduci questa pagina
Check out the [Beginner's Guide to SEO](#) and unleash the power of SEO on your ... This  **meta description**
25 step master guide gives you a basic SEO blueprint to ranking your content in search engines. ... Copyright © 2016 SEOmoz, Inc. All Rights Reserved.



Web semantico

“Il web semantico [...] non ha nulla a che vedere con i testi, è tutto **basato sui dati e sulla loro interpretazione**” (Ivano Di Biasi)

- Correlazioni semantiche a livello di parole (calcio → {pallone, calciatore, portiere, dischetto, arbitro, rigore, punizione, ecc.})
- Dati strutturati (schema.org)

Tool consigliati:



seoceros.com



Spettro semantico

Parola chiave	Contenuto	Titolo (Title)	Descrizione (meta description)	Intestazioni (headings)
servizi	13	✗	✓	✓
assistenza	13	✓	✓	✓
italia	11	✗	✗	✗
privatassistenza	10	✓	✓	✗
anziani	9	✓	✓	✓
malati	8	✓	✓	✓

Parole chiavi (di 2 parole)	Contenuto	Titolo (Title)	Descrizione (meta description)	Intestazioni (headings)
assistenza domiciliare	4	✓	✓	✓
malati e disabili	4	✓	✓	✓
tutta italia	3	!	!	!
romagna friuli	2	!	!	!
alto adige	2	!	!	!
liguria lombardia	2	!	!	!



Schema.org

```
<div itemprop="itemListElement" itemscope itemtype="http://schema.org/Product">  
    
  <a itemprop="url" href="http://multivarki.ru/brand_502/">  
    <span itemprop="name">BRAND 502</span>  
  </a>  
  <div itemprop="offers" itemscope itemtype="http://schema.org/Offer">  
    <span itemprop="price">4399 p.</span>  
  </div>...  
<div itemprop="itemListElement" itemtype="http://schema.org/Product">  
  ...  
</div>  
</div>
```



Un boost di popularity

Il posizionamento di una pagina sui motori di ricerca può richiedere **fino a diversi mesi, se non anni**, per apparire in prima pagina.

Puoi dare un boost di traffico iniziale alla pagina attraverso canali:

- **Inbound:** hai più testa che soldi? Crea altri contenuti di valore al servizio del contenuto principale (contenuti diversi per canale diverso).
- **Outbound:** hai più soldi che testa? Raggiungi il tuo target promuovendo il tuo contenuto.



Monitoraggio dei risultati

Obiettivi di una efficace SEO Content Strategy:

- **Migliore ranking** del sito tra i risultati organici
- **Aumento di traffico qualificato** sul sito
- **Raggiungimento degli obiettivi** prefissati

Tool consigliati:



it.semrush.com



[Search Console](https://search.google.com/search-console)



[Google Analytics](https://analytics.google.com)



SEMrush

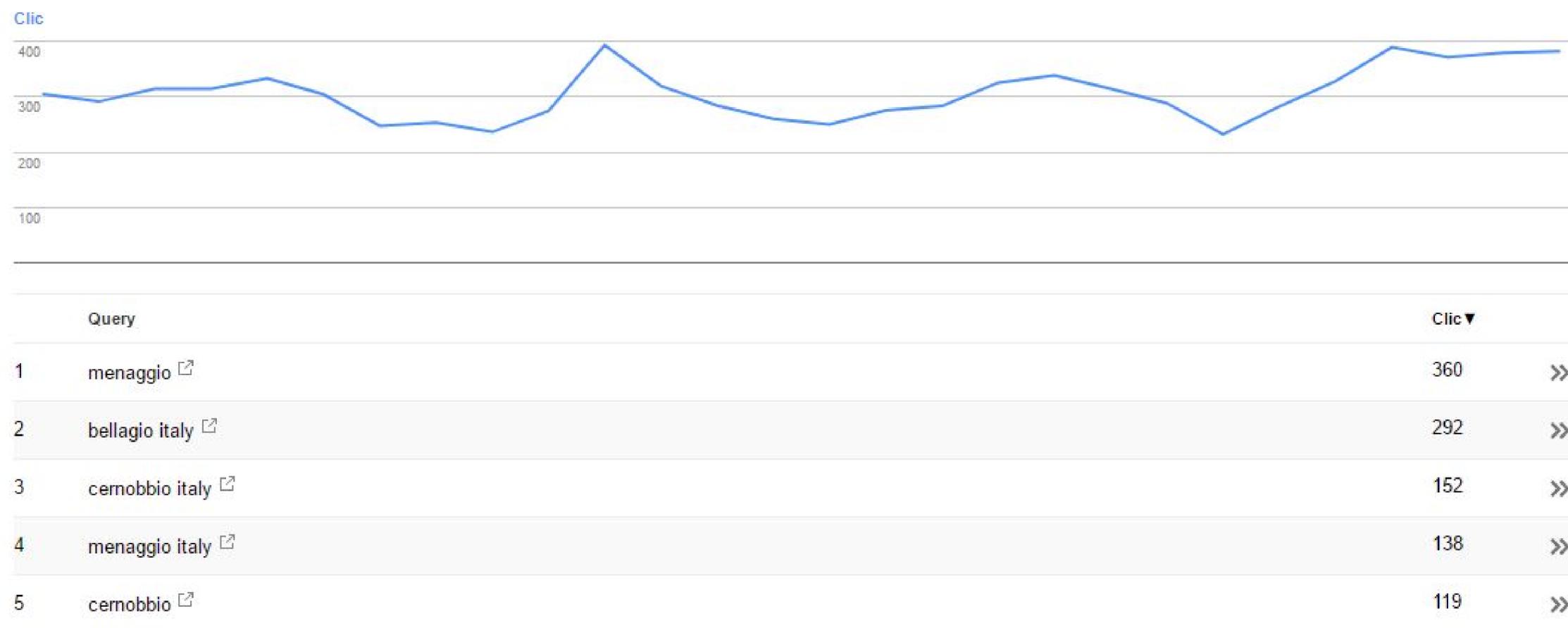
Analisi e monitoraggio del **ranking organico**.





Search Console

Panoramica completa delle **ricerche che portano traffico.**

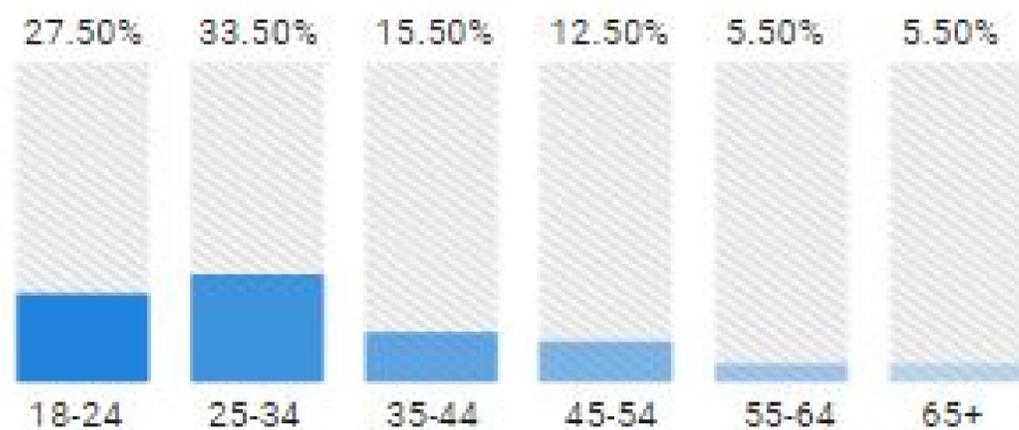




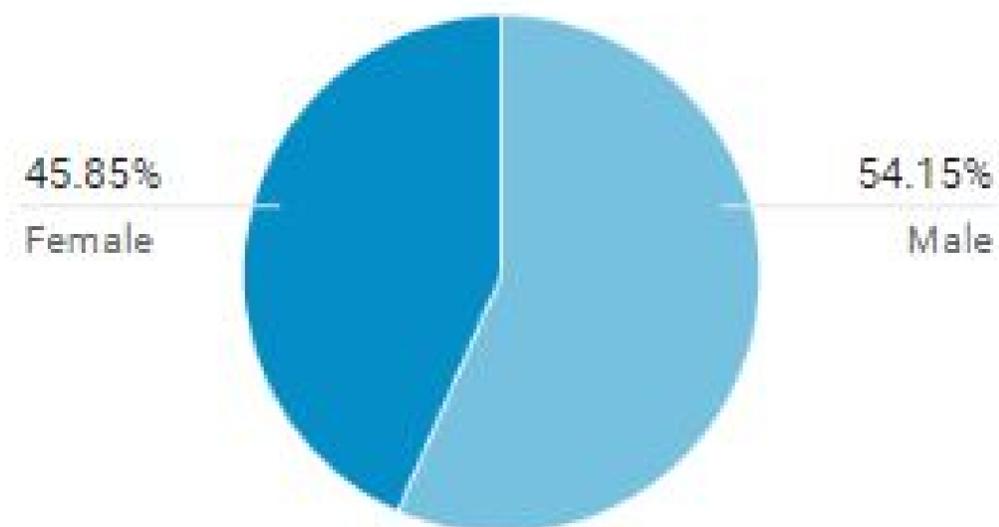
Google Analytics

Analisi e monitoraggio di **dati qualitativi e quantitativi**.

Age 100% of total sessions



Gender 100% of total sessions





Google Analytics

Gli eventi permettono di **monitorare gli obiettivi** che ti sei prefissato.

Crea un evento per ogni obiettivo:

- Un click su un video
- Un click su un pulsante
- Un click in una web app
- Un click su un annuncio

Leggi [questa guida](#) per scoprire come monitorare gli eventi.



Instilla



Instilla è una **startup tecnologica**, costituita startup innovativa a gennaio 2015, che si pone l'obiettivo di re-ingegnerizzare i processi del marketing digitale con particolare riferimento alle tematiche di *conversion marketing*.

CONSULENZA PER LA CONVERSIONE

Instilla mette a frutto le proprie competenze nello sviluppo di consulenza strategica digitale orientata alla conversione, *lead generation* e sviluppo della *customer base*.

TECNOLOGIE PER LA CONVERSIONE

Instilla ingegnerizza i processi della consulenza digitale per il *conversion marketing* e li ottimizza sviluppando metodologie e soluzioni software ad hoc.





Un mix unico di competenze

GLI INGREDIENTI DEL CONVERSION MARKETING

Sviluppo software

Analisi statistica/MachineLearning

Design Thinking

Conversion Marketing:

- SEO / SEA
- Display Adv (SMA + Programmatic)
- Marketing Automation
- Monitoring / Analytics
- UX Optimization



Entra in contatto con il team Instilla

✉ team@instilla.it

🌐 instilla.it