

Tävlingskriterier

Innovationspriset är öppet för alla idéer av studenter, forskare och anställda vid SLU Umeå. Idéernas hållbarhetsaspekt kommer vara central i bedömningen. Vi välkomnar projektidéer som ännu inte utvecklats till en kommersiell produkt eller tjänst att söka Innovationspriset.



Observera att tidigare vinnare av detta pris, inte kan tävla igen med samma idé (men dock med en ny idé).

Bedömningskriterierna som vi kommer att bedöma ansökningarna utifrån är följande:

25% Innovationshöjd/idé

Att idén är ny, väl genomtänkt samt tydligt och klart beskriven.

25% Kommersiell potential alt. samhällsnytta samt skalbarhet

Idén kan attrahera, behålla och utvidga sin kundbas. Att idén har potential att bli en ekonomiskt hållbar verksamhet.

25% Genomslagskraft

Att idén på ett positivt sätt kan påverka samhället ekonomiskt, socialt och ekologiskt. Hur idén förhåller sig till FN:s globala mål.

25% Genomförandepotential/trovärdighet

Har affärsidén verifierats/testat mot de viktigaste användarna/kunderna? Har teamet kunskap om risker samt vilka kompetenser och behov projektet har?

Foto: Jenny Svernås-Gillner, SLU / Mårten Svensson