



INNOVIAMO I PROCESSI DEL MARKETING DIGITALE

LINK BUILDING

LIVE STREAMING 22/06/2017

[Link al video](#)

Questo documento è stato creato dal team di Instilla. Nessuna parte di questa presentazione può essere duplicata, distribuita o utilizzata senza il permesso di Instilla.



Alessandro Manzi

SEO Specialist instilla.it

Mail: alessandro.manzi@instilla.it

Skype : alessandromanziitms



AGENDA

- Cos'è la link building?
- Prima di iniziare...
- Da white hat a black hat
- Quali strategie?
- Guest post
- Wikipedia e i broken link
- Commenti a valore aggiunto
- Menzioni



Cos'è la link building?

Strategia basata sull'ottenimento di link di qualità e volta ad aumentare l'autorevolezza e la rilevanza di un sito web



Link di qualità?

Un link di qualità presenta le seguenti caratteristiche:

- È posto su una pagina di un sito **autorevole**
- È posto su una pagina di un sito **semanticamente pertinente e rilevante**
- È posto su una pagina facilmente **raggiungibile dalla homepage**
- Appare, idealmente, sotto forma di **testo**



Prima di iniziare...

4 fattori da considerare:

- Link follow vs. nofollow
- Link diversity
- Link velocity
- Anchor text



Link follow vs. nofollow

Link follow: suggerisce a Google di trasmettere *link juice* dalla pagina di referral provenienza alla pagina target

```
<a href="http://www.instilla.it">Instilla</a>
```

Link nofollow: non ha un impatto SEO diretto sulla pagina target, ma non vuol dire che sia inutile (traffico, follow/nofollow, ecc.)

```
<a href="http://www.instilla.it" rel="nofollow">Instilla</a>
```



Link follow vs. nofollow

Quando utilizzare il valore “nofollow”:

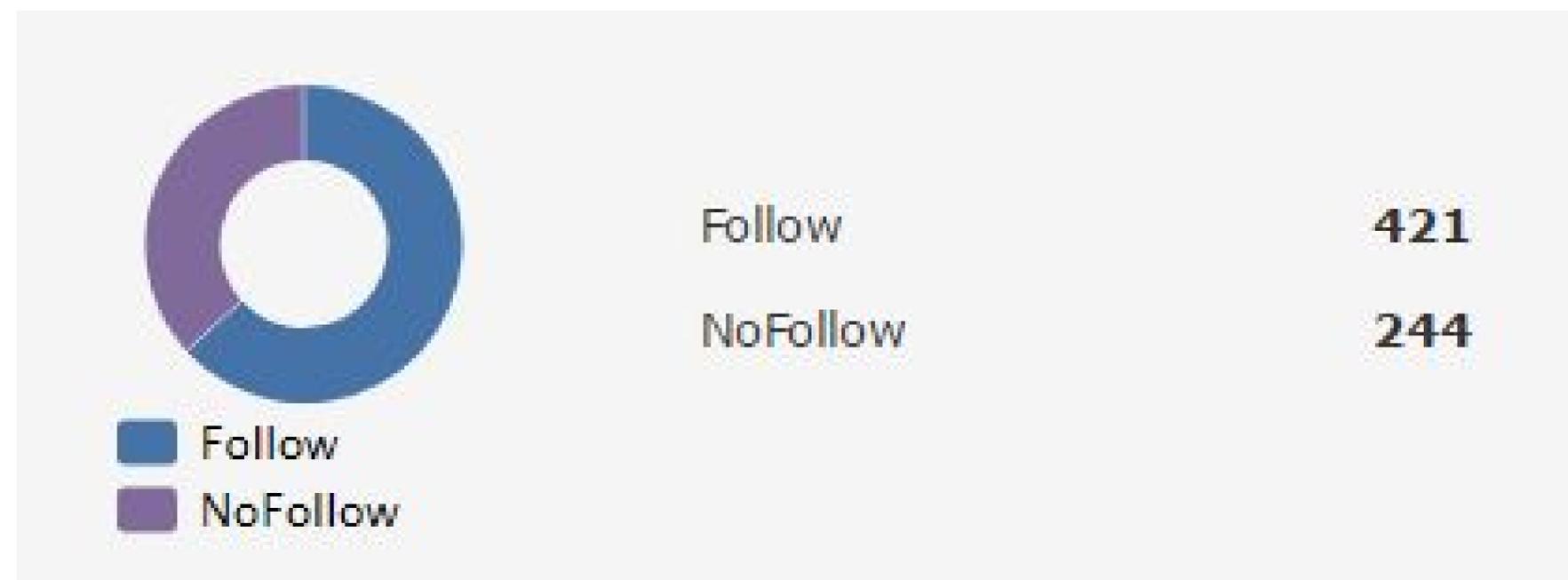
- Contenuti non attendibili (es: commenti)
- Link senza valore e a pagamento
- Link a pagine di login o di scarso valore per gli utenti

Per approfondimenti: [Utilizzo di rel="nofollow" per link specifici](#)



Link follow vs. nofollow

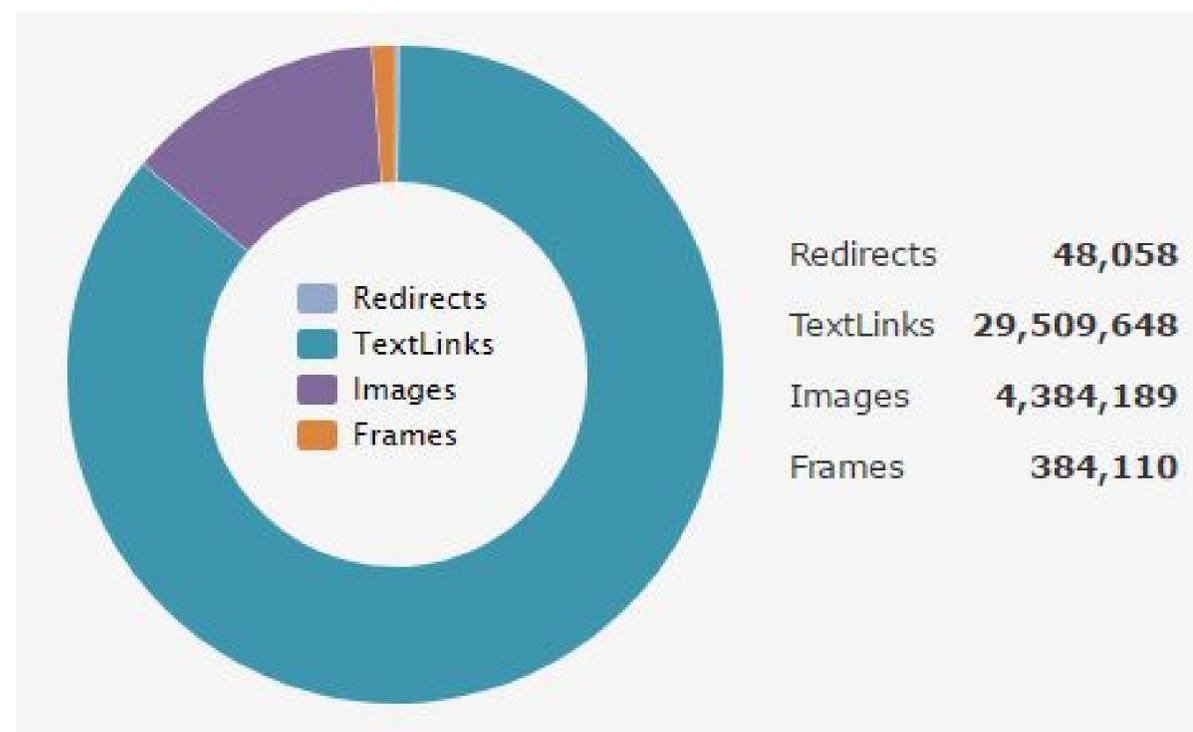
È quindi importante cercare di avere un **profilo di backlink** il più possibile **naturale**





Link diversity

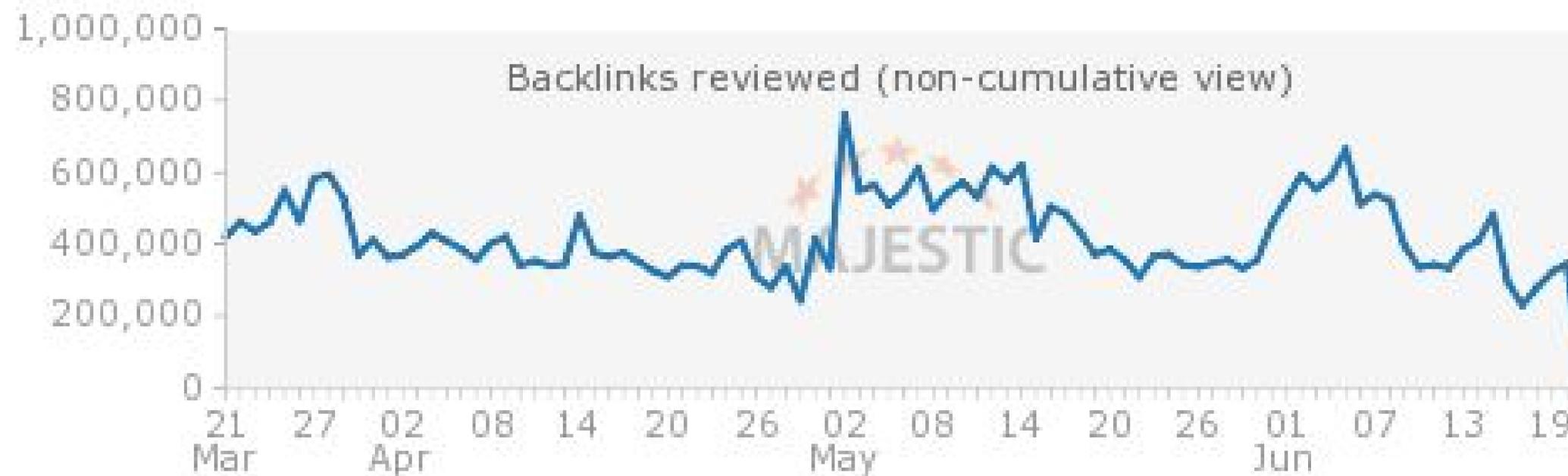
Un profilo di backlink naturale presenta **più tipologie di backlink** provenienti da **più tipologie di siti**





Link velocity

Idealmente, un sito riceve link
in maniera regolare nel tempo





Anchor text

L'anchor text è il **testo visibile di un link**.

Impatta sul ranking e può essere principalmente di 4 tipi:

- Naked URL: `www.instilla.it`
- Branded anchor text: `Instilla`
- Anchor text ottimizzato: `[keyword]`
- Anchor text generico: `clicca qui`



Anchor text

#	Anchor Text	Primary Topical Trust Flow	Referring Domains	External Backlinks			Estimated Link Flow Metrics	
				Total	Deleted	NoFollow	Trust Flow	Citation Flow
1	noicompriamoauto.it	16 News / Magazines and E-zines	<u>98</u>	<u>282</u>	35	18	<u>17</u>	11
2	Empty Anchor Text	30 News / Magazines and E-zines	<u>58</u>	<u>549,747</u>	20,919	8	<u>30</u>	37
3	vendere auto	14 Regional / Europe	<u>37</u>	<u>119</u>	22	2	<u>14</u>	11
4	valutazione auto usate	3 Computers / Internet / On t...	<u>21</u>	<u>47</u>	8	3	<u>3</u>	10
5	vendita auto usate	19 Society / People	<u>19</u>	<u>37</u>	5	9	<u>19</u>	10
6	www.noicompriamoauto.it	14 Regional / Europe	<u>17</u>	<u>78</u>	9	28	<u>15</u>	10
7	noicompriamoauto	10 Computers / Internet / On t...	<u>17</u>	<u>52</u>	3	2	<u>10</u>	8



Anchor text





Da white hat a black hat

Le modalità di ottenimento link possono essere raggruppate all'interno di 3 categorie:

- White hat
- Grey hat
- Black hat



Da white hat a black hat

White hat	Grey hat	Black hat
Link naturali e spontanei frutto del reale interesse di un webmaster, digital PR	Guest post di qualità, broken link, commenti a valore aggiunto	Guest post di scarsa qualità, scambi link con siti spam, link farm, link nascosti, commenti spam



Da white hat a black hat

Un sito dotato di scarsa autorevolezza,
perché nuovo o di recente creazione,
difficilmente riuscirà a posizionarsi in prima pagina.

Ecco perché è necessario dare una spinta iniziale con delle **strategie di link building.**



Quali strategie?

- Guest post (naturali o a pagamento)
- Wikipedia e i broken link
- Commenti a valore aggiunto
- Menzioni



Tool da utilizzare

- [Majestic Site Explorer](#)
- [Moz Open Site Explorer](#)
- [WaybackMachine](#)
- [Dead Link Checker](#) o [Screaming Frog](#)



Guest post

Articolo che viene **“ospitato” da un sito autorevole**, con l'intento di trasferire parte del suo valore al sito target.

Guest post “naturale”	Guest post a pagamento
<ul style="list-style-type: none">- Contenuto di qualità particolarmente alta in cambio di un link- Contatto con siti partner	<ul style="list-style-type: none">- Contenuto di qualità medio-alta in cambio di un link- Contatto con siti e blog trovati mediante ricerca sul web



Guest post

3 domande fondamentali da porsi **prima di chiedere un link:**

- Ha senso che il contenuto che propongo faccia parte del sito che lo ospita?
- Questo contenuto è di valore per i suoi utenti?
- Il link che punta al mio sito ha ragione di esistere? Può in qualche modo essere utile agli utenti che ci cliccano?



Guest post

Gli step per **richiedere un guest post**:

1. Ricerca di siti e blog pertinenti:
 - *query* attinente alla keyword di nostro interesse
 - analisi dei backlink dei competitor
 - “guest post” + settore (metodo consigliato principalmente per i “nofollow”)
2. Analisi dei siti individuati (traffico, *trust*, spam score, linea editoriale, paginazione...)
3. Contatto del webmaster
4. Scrittura del guest post, coerentemente con la linea editoriale



Guest post

Attenzione a improvvisi **cali di traffico...**





Guest post

.... al **trust** del sito in analisi...





Guest post

.... e a eventuali segnali di **spam**.

URL: <input type="text" value="http://www.everywhereist.com"/>	URL: <input type="text" value="www.makemoneyinternetbusiness.com"/>	URL: <input type="text" value="http://34kingmihori1985.bravejournal.com/"/>
<input type="checkbox"/> Hide Metrics	<input type="checkbox"/> Hide Metrics	<input type="checkbox"/> Hide Metrics
Authority	Authority	Authority
DOMAIN AUTHORITY <input type="checkbox"/>	DOMAIN AUTHORITY <input type="checkbox"/>	DOMAIN AUTHORITY <input type="checkbox"/>
52 /100	12 /100	65 /100
PAGE AUTHORITY <input type="checkbox"/>	PAGE AUTHORITY <input type="checkbox"/>	PAGE AUTHORITY <input type="checkbox"/>
60 /100	20 /100	31 /100
SPAM SCORE: 3 /17	SPAM SCORE: 6 /17	SPAM SCORE: 11 /17
Looks Good	On the Borderline	Trouble's Lurking



Guest post

Ricordarsi inoltre di:

- Verificare **trust** delle pagine interne
- Utilizzare **anchor text** differenti
- Linkare non solo **pagine di conversione**, per conferire maggiore naturalezza



Wikipedia e i broken link

È possibile individuare all'interno di Wikipedia le pagine che hanno dei **link a fonti non più funzionanti** ma un tempo rilevanti.

184. [^] *European Society pieq.axp* [\(PDF\)](#). *esfr.org*.

185. [^] *Milano capitale dell'economia* , *archiviostorico.corriere.it*. marzo 2017 [collegamento interrotto]

186. [^] *Sito Unimi. Dati statistici* , *unimi.it*. URL consultato il 16 novembre 2010.

187. [^] *Iscrizioni e Confronto con il precedente anno accademico alla stessa data* [\(PDF\)](#), *statistiche.divsi.unimi.it*. URL consultato il 16 novembre 2010.

188. [^] *Ateneo* , *polimi.it*. URL consultato il 4 dicembre 2010.

189. [^] *Osservatorio - Didattica studenti* , in *MIUR*.

190. [^] *AGI.it - Università: Qs, politecnico Milano tra migliori 'tecniche' mondo* , *agi.it*. marzo 2017 [collegamento interrotto]



Wikipedia e i broken link

Gli step per **ottenere link rotti sfruttando Wikipedia:**

1. `site:it.wikipedia.org` “collegamento interrotto” + [keyword, es: turismo milano]
2. Individuazione della tipologia di contenuto non più esistente
3. Realizzazione di un contenuto di maggiore qualità
4. Sostituzione del link in Wikipedia
5. Individuazione dei siti che lo linkavano e contatto per proposta cambio link



Wikipedia e i broken link

#	URLs	URL Flow Metrics		Domain Flow Metrics		Link Type	First Indexed Last Seen Date Lost
		Trust Flow	Citation Flow	Trust Flow	Citation Flow		
1	<p>40 Society / Government</p> <p>https://en.wikipedia.org/wiki/Romano_Prodi</p> <p>+ Look for more backlinks from this domain</p> <p>e berlusconi prepara un "contratto con gli italiani"</p> <p>↳ http://archivio.corriere.it/Archivio/interface/landing.html</p>	42	41	99	97	NoFollow	13 Jun 2017 13 Jun 2017
2	<p>30 Reference / Education</p> <p>http://www.unimi.it/ateneo/99681.htm</p> <p>+ Look for more backlinks from this domain</p> <p>archivio</p> <p>↳ http://archivio.corriere.it/Archivio/interface/landing.html</p>	30	23	68	53		< 27 Mar 2017 21 Jun 2017
3	<p>23 Society / History</p> <p>http://www.italia-resistenza.it/risorse-on-line...</p> <p>+ Look for more backlinks from this domain</p> <p>http://archivio.corriere.it/archivio/interface/landing.html</p> <p>↳ http://archivio.corriere.it/Archivio/interface/landing.html</p>	23	24	37	40		02 May 2017 17 May 2017



Wikipedia e i broken link

Con [Dead Link Checker](#) o [Screaming Frog](#) è possibile individuare **link rotti** su domini che trattano tematiche pertinenti alle proprie, al fine di trovare contenuti linkati ma non più esistenti.



Commenti a valore aggiunto

Utili non tanto per ottenere un impatto SEO diretto ma per questioni di:

- Link diversity
- Traffico referral



Commenti a valore aggiunto

Gli step per **creare commenti a valore aggiunto**:

1. “lascia un commento” (ecc.) + keyword (filtrare risultati recenti)
2. Scrittura di un commento che aggiunga valore alla discussione e linki al proprio sito



Menzioni

A volte capita che un sito parla del tuo business **senza aver inserito il link.**

Puoi scoprire chi lo ha fatto digitando su Google il nome del tuo business accompagnato dalla digitura **-site:tuosito.com** e analizzando i contenuti che trovi in SERP.



Instilla



Instilla è una **startup tecnologica**, costituita startup innovativa a gennaio 2015, che si pone l'obiettivo di re-ingegnerizzare i processi del marketing digitale con particolare riferimento alle tematiche di *conversion marketing*.

CONSULENZA PER LA CONVERSIONE

Instilla mette a frutto le proprie competenze nello sviluppo di consulenza strategica digitale orientata alla conversione, *lead generation* e sviluppo della *customer base*.

TECNOLOGIE PER LA CONVERSIONE

Instilla ingegnerizza i processi della consulenza digitale per il *conversion marketing* e li ottimizza sviluppando metodologie e soluzioni software ad hoc.





Un mix unico di competenze

GLI INGREDIENTI DEL CONVERSION MARKETING

Sviluppo software

Analisi statistica/MachineLearning

Design Thinking

Conversion Marketing:

- SEO / SEA
- Display Adv (SMA + Programmatic)
- Marketing Automation
- Monitoring / Analytics
- UX Optimization



Entra in contatto con il team Instilla

✉ team@instilla.it

🌐 instilla.it