



De Facto IT

Pitch deck 2021



Om oss

De Facto IT är ett företag som är skapat av tre studenter som studerar andra året på högskolan i Skövde.

Företaget har som mål att förbättra och förenkla kommunikationen studenter emellan, samt återskapa den viktiga sociala länk som upphört till följd av rådande situation.

Vår vision är att tillgängliggöra det viktiga sociala och informationsmässiga utbyten som normalt sett sker fysiskt - även på distans.

Problembeskrivning

I dagsläget lever vi i en isolerad värld då vi följer de restriktioner som kommit på grund av den pågående pandemi.

All kommunikation, informationsutbyte samt föreläsningar sker på distans vilket gör att elever inte kommunicerar och interagerar på samma sätt, vilket i sin tur har negativa konsekvenser på lärandet.*

När elever möts i skolan så har de chans att utbyta information, hjälpa sina klasskamrater och ge tips kring de pågående kurserna, vilket inte sker på samma sätt nu när allt sker på distans.

* Bouhnik, D., & Marcus, T. (2006). Interaction in distance-learning courses. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 57(3), 299–305



LÖSUNG

Kort beskrivning av plattformen



Det vi på De Facto IT vill åstadkomma är att bygga en plattform där informationsutbyte, social kommunikation och lärande ligger i fokus.

Detta är tänkt att genomföras på nationell nivå vid en första version.

Det finns viss skillnad mellan samma program på olika lärosäten, men ändå är så pass likt att exempelvis samma kurslitteratur används.

Studenter ska verifiera sitt användarkonto med student-id samt vilken skola/program hen går på för att säkerställa en seriös miljö.

Kort beskrivning av huvudsakliga funktioner

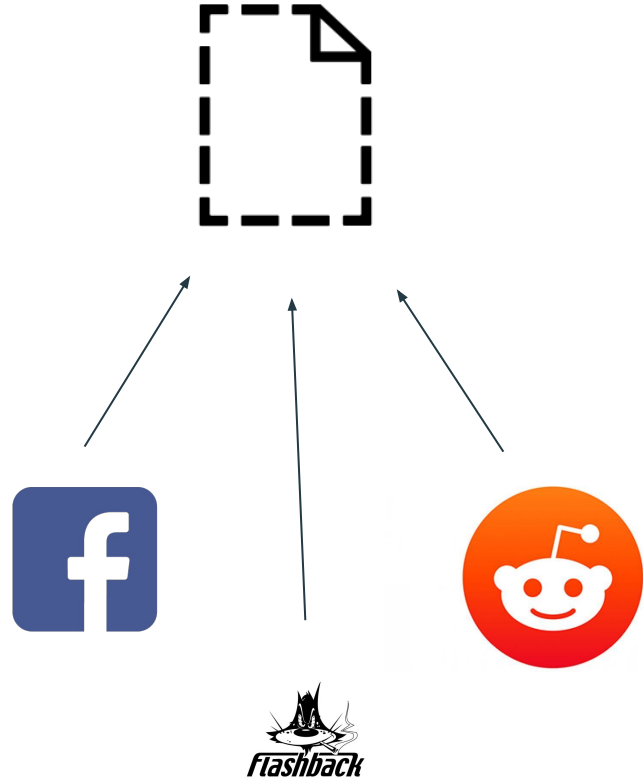
- Publicera inlägg inom ett specifikt tema eller med en förfrågan
- Ta del av inlägg kring de områden användaren vill ha hjälp inom
- Betygsättning av inlägg ur aspekterna 'bästa svar' samt tillförlitlighet
- Chatta med andra användare
- Skapa privata grupper - exempelvis 'Studenter vid KTH'
- Gå med i publika samt av plattformen ägda grupper för varje program och startår

Det bästa av tre världar

Utvalda sociala funktioner likt Facebook

Innehållsfiltrering likt Reddit

Diskussionsplattform enligt Flashback



“Varför inte bara använda facebook”?

- Skräddarsytt för akademiskt utbyte av information
Facebook är huvudsakligen en social plattform
- ‘Rankat’ innehåll
Innehåll från trovärdiga personer eller trovärdiga källor står ut och prioriteras
- Skapar unik gemenskap och social miljö
Blir en bro över glappet som skapats på grund av distansering

TIDSPLAN - 2021

Analys av
forskning &
intervjuer

Modellering &
Arkitektur

Venture cup

Utveckling

Test

Prototyp

Vidare
utveckling

Release

Mars

Mars

April

Maj

Juni

Juni/Juli

Q4

Februari/Mars

Målgrupp och marknad

- Studerande - I första hand
- Sektion för allmänhet i framtida version
- Expansionsmöjligheter - Både geografiskt och inriktning målgrupper

Konkurrenter och nackdelar

- Facebook - Saknar ett enkelt stöd att dela och utbyta vetenskaplig information.
- Reddit - Svårnavigerat och saknar dedikerat stöd för exempelvis indelning av grupper
- Flashback - Anonymitet påverkar innehållets tillförlitlighet och kan ha negativ inverkan på sociala aspekter

MARKNAD

Plattformen riktar in sig specifikt på studenter inom landet som studerar på olika program. Det spelar ingen roll vilket program eller ämne användaren studerar utan om efterfrågan kring ämnet finns så ska plattformen leverera så att kommunikation kring ämnet ska vara aktuellt.

AFFÄRSMODELL

- Intäktsgenerering i form av annonser, primär fokus på Google adsense där potentiella intäkter under en månad baserat på webbplatsbesökare.
- Intäktsgenerering genom mikrotransaktioner samt abonnering.
- Potentiell kostnad för tillfället är endast av dem materiella resurser vi redan använder för utvecklingen av plattformen. Eventuell framtida kostnad för drift och underhåll av servrar.
- Analys av användarsegment och potentiell vidareutveckling av plattformen för bättre användning.

THE TEAM

Tobias Lundman

- CTO
- Studerar andra året på högskolan i Skövde på programmet Informationsteknologi- Business Intelligence

Alireza Fard

- COO
- Studerar andra året på högskolan i Skövde på programmet Informationsteknologi - Business Intelligence

Andreas Grape

- CEO
- Studerar andra året på högskolan i Skövde på programmet Systemvetenskap