

MICHAEL SMITH

¡IMAGINA LA VISTA
DESDE AQUÍ!

MICHAEL SMITH

IMAGINE THE VIEW
FROM HERE!



ÍNDICE [CONTENTS]

¡Imagina la vista desde aquí!.....	07
Imagine the view from here!.....	19
Biografía de Michael Smith.....	49
Michael Smith's Biography.....	53



Available

JUMEX T

- Luxury Tim
- 24/7 Curat
- Proximity t
- Mixed-Use

We're Soon!

TERRACE

shares

Editorial Services

to Culture

Spaces

INTERNATIONAL TRADE AND ENRICHMENT ASSOCIATION

ITEA®

"ELEVATION THROUGH ASSOCIATION"



¡IMAGINA LA VISTA DESDE AQUÍ!

Kit Hammonds

Algunas personas nacieron para ganar

Algunas nacieron para perder

Y luego hay gente como tú y yo.

Y luego hay gente como tú y yo

VE POR ELLO MIKE

Desde la década de los ochenta, Michael Smith ha usado performance, video, y otros medios para reflexionar sobre el mundo en el que vivimos. Este a veces puede parecer desconcertante y, de no tener cuidado, resulta abrumador. Ciertamente abruma a Mike, el *alter ego* del artista, quien da la bienvenida a toda oportunidad que le brinda la vida, recibiéndola con una mezcla inocente y perpleja de desconcierto y entusiasmo. Marcada por un tono cómico, la odisea de Mike lo lleva a recorrer las pruebas y obstáculos que surgen en el panorama contemporáneo. Como dice la letra del video musical que Smith hizo en los años ochenta: “algunas personas nacieron para ganar; algunas nacieron para perder. Y luego hay gente como tú y yo.” Después de todo, es este espacio promedio, incluso indeterminado, que la mayoría experimenta.

El mantra de “ganar o perder” es parte tan fundamental del paisaje contemporáneo como lo son las fachadas de cristal de los centros comerciales y los edificios de uso mixto, de oficinas y departamentos que rodean al Museo Jumex. Un anuncio espectacular colocado en la fachada del edificio de noviembre de 2018 a marzo de 2019 anuncia la “Terraza Jumex, ¡disponible pronto!”, y pareciera promocionar una oportunidad de bienes raíces dentro del museo. Esta propuesta ficticia se ubica al centro del proyecto de Michael Smith. Si seguimos el eslogan que da título a la expo-

sición, *¡Imagina la vista desde aquí!*, podremos observar no sólo el mundo físico, sino la cultura corporativa que acompaña y que se vende de la mano de estos desarrollos.

La irónica propuesta que permite imaginar un “tiempo compartido con servicios curatoriales incluidos”, dentro de un museo de arte contemporáneo, resulta absurda en cuanto a las proporciones físicas del cuarto y la terraza, pero encaja de manera perfecta con el área que lo rodea donde se construyen proyectos residenciales de lujo, al grado de parecer (casi) creíble. Después de todo, el Museo Jumex se ubica justo a un lado, y de hecho, comparte la misma dirección, de algunos de los departamentos más caros y exclusivos de Nuevo Polanco. Esta zona aún se encuentra inmersa en las especulaciones del proyecto inmobiliario, y la terraza del primer piso ve hacia los departamentos circundantes. Mientras, continúa la construcción de nuevos departamentos y preventas en edificios vecinos y calles que llevan nombres de artistas como Botticelli y Renoir. Estos nombres les confieren una identidad y, por extensión, un aire lujoso cuando en realidad resulta imposible distinguirlos uno de otro.

Al proyectar una situación ficticia pero reconocible dentro del Museo Jumex, Michael Smith juega con el papel clave que éste y otros museos de arte contemporáneo han desempeñado en la transformación de zonas industriales en colonias exclusivas con hogares, centros comerciales, estudios y oficinas. Este modelo de gentrificación dista de ser específico a Nuevo Polanco, sino que forma parte de una estrategia corporativa a nivel internacional, que sólo deja las huellas más sutiles de lo local detrás de las cor-

¡IMAGINA LA VISTA DESDE AQUÍ!

tinas de lo contemporáneo. Las instituciones culturales por lo general se encuentran integradas en los proyectos de desarrollo ya que aumentan el valor y la calidad de vida; especialmente en el caso de los museos de arte. Dentro del cubo blanco, estos a su vez proveen una experiencia bastante homogénea, una ventana al mundo globalizado donde el estilo de vida internacional se ha vuelto parte de la imagen del éxito que es promocionada.

Lo que es tal vez singular del trabajo de Michael Smith es que esta situación no es causa de miedo ni celebración, es simplemente la realidad de Mike. Su situación sirve para reflexionar sobre la naturaleza integral de los negocios y la cultura, y cómo el individuo navega entre las dos, acompañado por la parodia y la desilusión. Mientras que la opinión generalizada sostiene que la cultura nos provee de un respiro del mundo comercial y el trabajo de oficina, un espacio diferente, en realidad, sus lenguajes e historias se encuentran profundamente ligadas. Un ejemplo de esto puede verse en los servicios curatoriales que ofrece el tiempo compartido de la Terraza Jumex, los cuales se encuentran cada vez más presentes hoy en día en la economía de la experiencia.

La relación entre la cultura y el comercio tiene una historia que a menudo es ignorada aunque une a estos campos mucho más de lo que uno pudiera imaginar en primera instancia. Como epítome de la exposición organizada, la bienal ha crecido y ganado reconocimiento en el siglo XXI. Pero a pesar de sus connotaciones culturales, estas exposiciones tienen sus orígenes en las exhibiciones o ferias internacionales. Estos eventos a gran escala nacieron a partir de muestras como la Gran Exposición de Londres de 1851,

un desfile de la proeza industrial del Reino Unido, de sus colonias y territorios mancomunados, así como de la producción cultural y desarrollo tecnológico de la región. Juntas presentaban una exhibición de poder, civilidad y progreso.

La Bienal de Venecia tiene una historia similar ya que surge a partir de la Exhibición de Arte Internacional de la ciudad de Venecia de 1895. Esta se estableció originalmente como un salón para vender arte italiano junto a obras de otras nacionalidades, pero sirvió para presentar no sólo a los grandes maestros a todos aquellos que viajaban por la región, visitando monumentos consagrados del norte de Europa. Las siguientes ediciones incluyeron ferias de diseño y moda. Aun hoy, al visitar este tipo de eventos, abundan los estands comerciales y los patrocinios de marcas. Las exhibiciones subsisten gracias al apoyo de las ciudades que las albergan, las cuales esperan verse beneficiadas por el turismo cultural. Al igual que las ferias, buscan el prestigio de la cultura para potenciar y cotizar su imagen.

¡Imagina la vista desde aquí! toma como punto de partida los estands de ferias que venden y promocionan un tiempo compartido llamado Terraza Jumex. La estética de estos puestos promocionales ha sido un interés constante en el trabajo del artista, a través del cual ha creado un mundo tragicómico por el que Mike se dedica a deambular. La Asociación Internacional de Comercio y Enriquecimiento, o AICE, fue un proyecto lanzado en 1994 con una intención un poco ambigua, la de promover la “Elevación por Asociación”, y proveer “acceso a un prestigioso mercado vertical”, que ofrezca a sus miembros “manejo de exposiciones”, entre mu-

¡IMAGINA LA VISTA DESDE AQUÍ!

chos otros beneficios. El Fundador y Director Ejecutivo es Michael A. Smith, quien también forma parte de otras asociaciones comerciales ficticias, y se presenta como un egresado del Whitney Museum of American Art Independent Study Program (donde el artista realmente estudió). Esta biografía capitaliza en el prestigio tanto del mundo del arte como del entorno corporativo.

En uno de estos estands, el artista presenta uno de sus videos de 1996, *How to Curate Your Own Group Exhibition* [Cómo organizar tu propia exhibición colectiva]. Usando el estilo de los infomerciales, Mike aparece como una cabeza parlante que explica los fundamentos del trabajo curatorial. El video está específicamente dirigido a artistas que quieran exhibir su obra con más frecuencia y tener mayor suerte en el mercado del arte. En esta obra, Smith hace referencia a cómo, previo a la década de los años noventa, los curadores eran vistos como trabajadores de museos y académicos, en vez de los *influencers* culturales y personalidades de los medios, como son vistos en la actualidad; aun cuando la tarea que llevan a cabo sigue siendo básicamente la misma. Lo que es más, en esa época la palabra curaduría ni siquiera era reconocida en el diccionario y sólo poco a poco se fue volviendo popular. De la mano de figuras como Hans Ulrich Obrist (quien comisionó *How to Curate Your Own Group Exhibition*) surgió todo un discurso curatorial, en el que la figura del curador salió del sótano del museo para volverse una estrella de los medios. Esta transición se dio al mismo tiempo que resurgió un interés en el arte contemporáneo y los museos como destinos culturales altamente populares. El trabajo de Smith parodia la atención que estaban recibiendo los curadores, y Mike, con su singular estilo tan directo, desmitifica la labor

curatorial al darnos un simple método de trabajo, narrado en un lenguaje empresarial.

Mike ha incursionado en muchas ocasiones en el mundo comercial, a menudo combinándolas con intentos de superación y desarrollo personal. *The MUSCO Story 1969–1997* (1997), un documental ficticio producido en colaboración con Joshua White, presenta los intentos de Mike por capitalizar el resurgimiento que tuvo la música disco a través de un sistema modular de iluminación. Se trataba de un negocio astuto, un esquema de reventa que etiquetaba con su propia marca productos existentes, de la misma manera en que el artista agrega su propia inicial a USCO, un grupo real de la contracultura de la década de los sesenta que produjo espectáculos psicodélicos para músicos. De cierta forma esta estrategia refleja el *modus operandi* de la AICE, de elevación por asociación. A mediados de la década de los noventa, en un mundo marcado por las políticas económicas del presidente estadounidense Ronald Reagan, el sello de una compañía americana le daba a cualquier proyecto un aire de calidad. “Mus-Co era un reflejo del negocio fallido de mi padre, de mi carrera artística en ese momento, y de los pequeños fabricantes que se vieron forzados a abandonar Soho... y esto justo coincidió con el renovado auge de la música disco”,¹ platica Smith en una entrevista donde deja entrever cómo el mundo de Mike está construido a partir de las experiencias del artista.

¹ Michael Smith en conversación con Mike Kelley, “Is Mike Enough?” en Michael Smith & Joshua White (y otros colaboradores), *Mike’s World* (cat), (Blanton Museum of Art, The University of Texas at Austin, 2007), 24.

¡IMAGINA LA VISTA DESDE AQUÍ!

En otra colaboración con Joshua White, *Quin Quag* (2002), Mike se vuelve el protagonista del documental *Millennium Visions* [Visiones del milenio]. Este pseudoprograma de televisión narra sus planes para un centro de conferencias dedicado al arte y al bienestar personal; otra combinación poco probable de creatividad y negocios. A medida que Mike comienza su recorrido, la comunidad idílica en los Catskills se nos revela como una colonia poco funcional de artistas que están más interesados en tener acceso a un retiro en el campo que continuar trabajando en su propia producción de cerámica o contribuir a una vida comunitaria. En el video vemos a Mike adoptar esta comuna con entusiasmo, inclusive desviándose de su espíritu emprendedor hacia un camino más espiritual.

En estas historias, Smith reúne diferentes aspiraciones y escapes ilusorios que nos venden agentes sin rostro. El progreso y el conocimiento de Mike parecen estar bajo la influencia del tipo de libros que uno podría encontrar en un aeropuerto, que prometen mejorar tu vida o carrera personal, aportándole valor de verdad. El hecho de que estos libros de consejos abundan en no-lugares, tales como centros comerciales y salas de espera, sólo hace evidente la extraña alienación que lleva a las personas a cuestionarse el propósito de sus vidas, y que busquen formas de hacer crecer su autoestima.

¡Imagina la vista desde aquí! revisita la AICE, la cual había dejado de lado desde la década de 1990. En el video central de la exposición, AICE vende departamentos de tiempo compartido en México para ciudadanos estadounidenses y Mike es ahora uno de sus clientes. Los potenciales compradores son seducidos a una pre-

sentación a cambio de una elegante cena gratis: bistec y puré de papa. Los beneficios que ofrece este tiempo compartido incluyen una “experiencia con servicios curatoriales” y la “proximidad a la cultura”, entre otras frases vacías, simbólicas de calidad y lujo en la jerga de la mercadotecnia actual. Si bien la oportunidad en el museo es ficticia, esta se contrapone a la meca para los jubilados estadounidenses en San Miguel de Allende. Michael comentó a su regreso de la filmación del video, que “había muchos Mikes deambulando por San Miguel de Allende”, en contraste con la Terraza Jumex, donde Mike aparece como una figura un poco solitaria en el espacio cavernoso de la sala de exposición, finalmente haciendo algunos amigos en las visitas guiadas y organizando una exposición de su propia pintura junto a una obra de la Colección Jumex.

Aunque Smith lo maneja todo con un tono ligero y alegre, el proyecto contiene una alegoría mordaz sobre temas más pertinentes como la relación entre Estados Unidos y México. *¡Imagina la vista desde aquí!* proporciona un contrapunto a los debates actuales sobre inmigración y economía, tan presentes en las noticias. El comercio, la migración y las aspiraciones siempre van de la mano. Para lidiar con esta complejidad, a menudo desalentadora, Michael Smith nos presenta la perspectiva de un hombre promedio, que trata de mantenerse actualizado y sobrellevar el día a día, intentando sacarle el mayor provecho posible. Este enfoque humilde es lo que le da a su trabajo un carácter único, representado en el rostro expresivo de Mike. Si Mike es sólo un “personaje performático”, como lo describe el artista, o si es una cara sin cuerpo, sigue siendo una incógnita. Como lo describe Michael

¡IMAGINA LA VISTA DESDE AQUÍ!

Smith: “Mike es un vehículo para mí. Es una especie de caparazón vacío, por lo que su vida emocional es mucho menos matizada que la mía.”² Sin embargo, tratar de separar a Mike de Michael sería algo así como una tarea de tontos. Y, si bien Michael es una persona real y Mike es una ficción, la división entre lo que existe y lo que es imaginario es a menudo porosa. Ambas versiones de Mike se encuentran en un mundo hipotético, en algún lugar entre una vida privada y una persona pública. Porque si Mike es un reflejo de Michael (y del mundo real), es un reflejo atrapado en un espejo con aumento, donde las minucias del mundo aparecen magnificadas, mientras que el fondo retrocede.

Desde esta perspectiva, y con toda su jovialidad, *¡Imagina la vista desde aquí!*, al igual que el resto de las aventuras de Mike, articula una forma de crítica institucional. Smith no es cínico ni irónico al abordar estos problemas, reconociendo en el fondo que las personas, en general, comparten más unas con otras de lo que las divide al enfrentar presiones institucionales. Es la discrepancia entre lo que de hecho sucede y lo que aparentan ser las motivaciones de otros estratos, fuera de nuestro alcance, lo que nos lleva al estado actual de las cosas.

2. *Ibidem*, 15.







IMAGINE THE VIEW FROM HERE!

Kit Hammonds

Some people are born to win

Some people are born to lose

Then there are people like you and me.

Then there are people like you and me

GO FOR IT, MIKE

Since the 1980s, Michael Smith has used performance, video, and other means to reflect on the world in which we find ourselves. It is sometimes a bemusing one, that, if unchecked, might prove overwhelming. It certainly overwhelms Mike, the artist's alter-ego, who greets every new possibility life offers with a naïve and slack-jawed combination of confusion and enthusiasm. Often comic in tone, Mike's odyssey takes him through the trials and tribulations that emerge in a contemporary landscape. As lyrics from his 1980's music video go: "some people are born to win; some people are born to lose. Then there are people like you and me." It is this in between, average, even indeterminate state, that is, after all, the one most commonly experienced.

The "win or lose" mantra is as much a part of this contemporary landscape as the branded glass facades of the malls and mixed-use office and apartment blocks that surround Museo Jumex. Adorning the building from November 2018 to March 2019, a billboard announces "Available Soon! Jumex Terrace," apparently marketing a real estate opportunity within the building. This fictional proposition sits at the heart of Michael Smith's commission. If we follow the sales-pitch of the project's title, and *Imagine the view from here!*, it is not only the physical world that we are looking out onto, but also a corporate culture that sells such developments based on equally corporate aspirations.

The wry imagination that places a “fully curated time-share” apartment inside a contemporary art museum, physically absurd in its oversized room and terrace, fits neatly into the upscale housing projects taking over the neighborhood so as to be nearly (although not quite) believable. After all, Museo Jumex sits alongside, indeed shares an address with, some of the most expensive apartments in the Nuevo Polanco district—an area still undergoing speculative real estate development—and there is a reciprocal view from the museum’s terrace into neighboring buildings. More new-built, pre-sold apartments are still springing up in nearby streets. Buildings are named after artists, such as Botticelli and Renoir, to lend each an individual identity, and by association, a luxurious impression, while in essence being indistinguishable in and of themselves.

By projecting this fictional yet recognizable situation into the Museo Jumex, Michael Smith plays with the role of this, and other new museums as integral parts in the transformation of old industrial areas into exclusive neighborhoods with homes, malls, studios and offices. This model of gentrification is far from unique to Nuevo Polanco, but rather consistent with an international, corporate field that leaves only the subtlest remnants of locality visible behind the curtain walls of the contemporary. Cultural venues are regularly integrated into development schemes to enhance the value and quality of life, art museums being especially relevant in this equation. Within their white cubes, they in turn provide something of a homogeneous experience, a window into a globalized world where an international lifestyle is part of a marketed image of success.

IMAGINE THE VIEW FROM HERE!

What is perhaps unique about Michael Smith's work is this situation is neither to feared nor celebrated, it is simply the one in which Mike is placed as a means to examine the integrated nature of business and culture, and how the individual is adrift within them, through parody and bathos alike. While the average outlook is that culture provides a different space, one of relief, against the world of trade fairs, office work and commerce, their languages and histories are, in fact, intertwined. An example of this can be found in the curated services with which the time-share is sold, and which are increasingly present in today's experience economy.

There is a heritage to this confluence of culture and commerce that is frequently ignored yet binds the two together more closely than one might immediately consider. As the paragon of a curated exhibition, the biennial has burgeoned in the 21st century. Despite its specific cultural connotations, these large-scale international events stem from displays such as the Great Exhibition in London in 1851 that was a parade of the United Kingdom's industrial prowess and its colonial and commonwealth territories, accompanied by a demonstration of cultural production and technological developments. Together, these were a display of power, civility and progress.

The Venice Biennale has equally mixed origins as the 1895 "International Art Exhibition of the City of Venice". Originally staged as a salon for selling Italian art alongside the work of peers, it introduced more than the old masters to Northern Europeans on the Grand Tour of classic sites. Later editions included trade-

fair shows of design and fashion. Even today, wandering around such events, sponsored and franchised stalls persist, and the exhibitions continue to subsist on grants from their host cities who expect the immediate benefits of art tourism. As with trade shows, they project themselves as a cultural premium to boost their marketable image.

Imagine the view from here! is staged around trade-fair booths advertising and selling a time-share called the Jumex Terrace. The aesthetics of promotional stands has been of ongoing interest for the artist, providing a tragicomic Arcadian world through which Mike continues to wander. The International Trade and Enrichment Association, or ITEA, was a project launched in 1994 with the ambiguous intention of “Elevation through Association”, providing “Access to a prestigious vertical market” and offering “Exhibit Management” services among its members’ benefits. ITEA’s Founder and Executive Director is Michael A. Smith, listed as a member of various fictitious trade organizations and an Alumnus of the Whitney Museum of American Art Independent Study Program (where the artist truly studied) in an uncanny biography that capitalizes on the prestige from both art and corporate worlds.

On one of these stands, the artist has included his 1996 video *How to Curate Your Own Group Exhibition*. Using the style of an infomercial, Mike appears as a talking head laying out the fundamentals of curatorial work. The video is specifically directed to artists who want to exhibit their work more often, in order to get ahead in the business of art. In this piece, Smith addresses how, prior to

IMAGINE THE VIEW FROM HERE!

the mid-nineties, curators were seen as museum workers and academics rather than cultural influencers and media personalities, as some are regarded today, even if the actual task has remained much the same. Indeed, the word “curating” was not even recognized in the dictionary at the time, but was coming into common use. With figures such as Hans Ulrich Obrist (who commissioned *How to Curate Your Own Group Exhibition*) a discourse around curating arose, and the curator came out of the museum vaults and into the public eye, alongside a renewed attention on contemporary art and its museums as popular cultural destinations. Smith’s work parodies the attention curating was receiving, and Mike, in typically straightforward fashion, demystifies the curatorial act by providing a simple working method told in corporate-speak.

Mike has taken frequent forays into the commercial world, often compounding them with attempts at enlightenment and personal development. Produced in collaboration with Joshua White, *The MUSCO Story 1969–1997* (1997), is a mockumentary showing Mike’s attempts to capitalize on a modular lighting system. It was a canny business, actually a reselling scheme, tagging his own label onto existing products in the same way as he tags his own initial to USCO, a real group from 60s counter-culture who produced psychedelic shows for musicians. In this way it mirrors the ITEA’s modus operandi of elevation through association. The seal of an American business lends an air of quality in the post-Reaganomics of the late 90s. “Mus-Co paralleled my father’s failing business, my art career at the time, and the small manufacturers in Soho who were forced out, and it just so happened that disco was

having a resurgence”¹ Smith has described, giving an insight into how Mike’s world is constructed from the artist’s many experiences.

In another collaboration with Joshua White, *Quin Quag* (2002) finds Mike the subject of the documentary *Millennium Visions*. The pseudo TV program follows his plans for an art and wellness conference center—another unlikely mix of creativity and business. As Mike begins his development, the site in the Catskills proves to be the home of a barely functional colony of artists who are more interested in having access to a country retreat than continuing to practice their own ceramic production and the vestiges of communal living. We see Mike embrace this community with enthusiasm, possibly being sidetracked from his entrepreneurship towards a more spiritual journey.

Through such stories, Smith pinches together different aspirations and possibly illusory escapes that are projected onto the world by faceless agents. Mike’s progress and knowledge seem to be under the influence of the kind of books one might come across browsing in an airport, the kind that promises to enhance one’s life or career, bring it value. The very fact such advice is most prevalently available within the non-places of a transit hall shopping mall only underlines the strange alienation that causes people to question the purpose of their lives and seek out ways to increase their self-worth.

¹ Michael Smith in conversation with Mike Kelley, “Is Mike Enough?” in Michael Smith & Joshua White (and other collaborators), *Mike’s World* (cat), (Blanton Museum of Art, The University of Texas at Austin, 2007), 24.

IMAGINE THE VIEW FROM HERE!

Imagine the view from here! revisits ITEA, which has moved on since the 1990s. In the video central to the exhibition, Mike is now one of its potential clients. Here ITEA is selling time-share apartments in Mexico to Americans, seducing them to a sales presentation with a free steak dinner. The benefits include a “curated experience” and “cultural proximity” among others, each an empty cipher for quality and luxury in current marketing lingo. While the time-share opportunity in Museo Jumex might be fictitious, it is contrasted with the existing mecca for US expatriates, San Miguel de Allende, to which Mike goes on a journey to experience. As Michael commented on his return from shooting “there were lots of Mikes wandering around San Miguel de Allende”, whereas on the Jumex Terrace he strikes somewhat of a lonely figure in the cavernous space, eventually making friends in the museum and hosting an exhibition of his own painting alongside a work from the Colección Jumex.

Although dealt with a typical lightness of touch, Smith’s project contains a wry allegory for broader issues of the relationship between the US and Mexico. *Imagine the view from here!* provides a counterpoint to the current debates around immigration and economics currently so vivid in the news. Trade, movement, and aspirations are always tied together, of course, but in order to grapple with this, often daunting, complexity, Michael Smith’s perspective is that of an everyman who tries to keep up with the times and navigate their consequences, trying to make the most of life under them. This humble approach is what lends his work its unique character with Mike as its expressive visage. Whether Mike is even a singular “performance persona”, as the artist de-



IMAGINE THE VIEW FROM HERE!

scribes, or a face without a body remains a question. As Michael Smith puts it, “Mike is a vehicle for me. He is kind of an empty shell, so his emotional life is hardly as nuanced as mine.”² Nevertheless, to try to separate Mike and Michael from one another would be something of a fool’s errand. And while, simply put, Michael is an actual person, and Mike is a fictional one, the division between what is real and what is imaginary is often porous. Where they meet is a speculative world somewhere in between a private life and a public persona. For if Mike is a reflection of Michael (and the real world) it is one caught in a shaving mirror where the minutia of the world appears magnified, while the background recedes.

From this perspective, and for all its playfulness, *Imagine the view from here!*, as with Mike’s adventures as a whole, enables a form of institutional critique. Smith is not cynical or ironic in approaching these issues, recognizing at heart, that people in general share as much with one another as that which divides them when facing institutional pressures. It is the discrepancy between what happens on the ground and what seems to be motivating actions from another, out-of-reach, strata that proves to the general state of things.

²

Ibid. 15

LOVE





FREE STEAK DINNER!

INTERNATIONAL TRADE AND ENRICHMENT ASSOCIATION

iTEA®

"ELEVATION THROUGH ASSOCIATION"







SAN MIGUEL DE ALLENDE









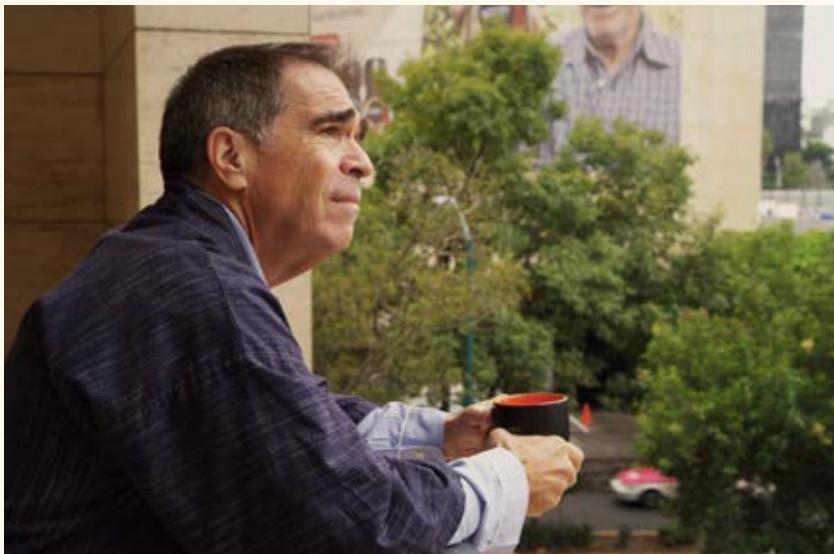


JUMEX TERRACE

















BIOGRAFÍA DE MICHAEL SMITH

Michael Smith (Chicago, 1951) se graduó de Colorado College en 1973 con una licenciatura en pintura. Participó durante dos semestres en el Programa de Estudios Independientes del Whitney Museum of American Art en Nueva York, primero en 1970 y después en 1973. Poco más tarde, comenzó a interesarse en la comedia y a frecuentar shows en *The Pickle* en Chicago, con la intención de desarrollar su propio estilo de performance. En 1975 realizó su primera actuación en público llamada *Comedy Hour*, en su propio estudio.

A finales de la década de 1970 Smith comenzó a trabajar en video como una forma de documentar sus performances, pero rápidamente desarrolló un interés genuino por el medio. En esta época nació su *alter ego*, “Mike”, un hombre común que se encuentra a la deriva en un mundo cambiante, hecho para expertos en medios y nuevas tecnologías. Las aventuras de este personaje, que carece de las herramientas esenciales para navegar la vida cotidiana, inspiran tanto risa como pena en el espectador. Mike aparece en comedias, videos musicales, anuncios de televisión, y programas de juegos y talentos, haciendo su mejor esfuerzo por dar lo que la sociedad espera de él, y, a pesar de fallar una y otra vez, nunca se da por vencido.

Smith ha presentado su trabajo tanto en museos y galerías como en lugares populares, tan variados como Franklin Furnace, The Kitchen, Caroline’s Comedy Club, CBGB, Dance Theater Workshop, el Whitney y el Museum of Contemporary Art de Los Ángeles, entre otros. Entre 1985 y 1990, fue el anfitrión de *Mike’s Talent Show* en la escena de clubes del East Village. Coproducido

por Steve Paul, un piloto del programa se presentó en 1987 en televisión por cable en Manhattan, y un especial de una hora se transmitió a nivel nacional en el Canal Cinemax en 1989.

Un tema constante en el trabajo de Smith es la idea de envejecer. En 2015 produjo un proyecto de danza titulado *Excuse me!?!... I'm looking for the "Fountain of Youth"* [¿¡¿Disculpe!?!? estoy buscando la “Fuente de la juventud”], en Tate Modern, Londres, en donde él era un personaje conspicuo entre los jóvenes bailarines. Smith presentó *Not Quite Underground*, [No del todo subterráneo], como parte del Skulptur Projekte Münster, 2017, un estudio de tatuajes para personas mayores, con descuentos especiales para personas mayores de 65 años. Este tema también lo explora en *A Voyage of Growth and Discovery* [Un viaje de aprendizaje y descubrimiento], realizado en colaboración con Mike Kelley, en el Sculpture Center de Nueva York. Este último proyecto documentaba la experiencia de Baby Ikki, otro de los “personajes performáticos” de Smith, en el festival de Burning Man en el desierto de Nevada.

La colaboración siempre ha sido una de las características del trabajo de Smith, quien ha trabajado con artistas como William Wegman, Mark Fischer y Joshua White. Con este último creó *Mike's World* (2007), una exposición para el Blanton Museum of Art que reflexionaba sobre este personaje y las posibilidades que ofrece una exhibición para retratar el mundo que habita.

Sus videos, performances e instalaciones han sido exhibidos internacionalmente en festivales e instituciones, incluyendo el Metropolitan Museum of Art, Nueva York; la Bienal del Whitney

BIOGRAFÍA DE MICHAEL SMITH

de 2008, Nueva York; el Museum of Modern Art, Nueva York; Stedelijk Museum, Ámsterdam; Centre Pompidou, París; The Institute of Contemporary Art, Boston; Documenta 8, Kassel; y el New Museum of Contemporary Art, Nueva York. Ha recibido becas de la Fundación Guggenheim y la Fundación Nacional para las Artes, entre otras organizaciones. Desde 2001, Smith es profesor de performance en la Universidad de Texas.



MICHAEL SMITH'S BIOGRAPHY

Michael Smith (Chicago, 1951) graduated from Colorado College in 1973 with a degree in painting. He attended the Whitney Museum of American Art Independent Study Program in New York City for two semesters, one in 1970 and one more in 1973. Soon thereafter, he began watching comedy acts at *The Pickle* in Chicago with the intention of developing his own performance style. In 1975 he made his first public performance, called *Comedy Hour*, in his own studio.

Smith began working with video as way to record his performances, but quickly moved on to explore the medium for itself in the late 1970s. Around this time he developed an alter-ego, "Mike," an everyman who finds himself adrift in a rapidly-changing world, more suited for the media-savvy and technologically inclined. The tales of this character who lacks the essential tools to navigate everyday life inspire both laughter and pity. Featured in sitcoms, music videos, TV ads, variety and game shows, Mike tries his best to deliver what society expects from him and, despite failing miserably, never stops trying.

Notably, Smith has performed in popular venues as well as in museums and galleries, as varied as Franklin Furnace, The Kitchen, Caroline's Comedy Club, CBGBs, Dance Theatre Workshop, the Whitney, and the Museum of Contemporary Art in Los Angeles, among others. Between 1985 and 1990, he hosted "Mike's Talent Show" in the East Village club scene. Co-produced with Steve Paul, the show was piloted for Manhattan Cable Overnight TV in 1987, and a one-hour special was broadcast nationally on the Cinemax Channel in 1989.

An ongoing concern in Smith's work is aging. He produced a dance piece entitled *Excuse me!?!... I'm looking for the "Fountain of Youth"* (2015) at Tate Modern, London, in which he was a conspicuous performer alongside youthful ballerinas. He presented *Not Quite Under_Ground*, as part of the Skulptur Projekte Münster, 2017, a fully operational tattoo shop for elderly people, with special discounts for those aged 65 and older. He also explored this theme in *A Voyage of Growth and Discovery* (2009), made in collaboration with Mike Kelley, at the Sculpture Center, New York, which documented the experience of Baby Ikki—another of Smith's performance personas—at the Burning Man festival in Nevada.

Collaboration is a regular feature of Smith's practice, working with artists such as William Wegman, Mark Fischer, and Joshua White, among others. With White he created the exhibition *Mike's World* (2007) for the Blanton Museum of Art reflecting on the character and the possibilities an exhibition offers for portraying the world he inhabits.

Smith's videos, performances, and installations have been exhibited internationally at festivals and institutions including the Metropolitan Museum of Art, New York; the 2008 Whitney Biennial, New York; The Museum of Modern Art, New York; Stedelijk Museum, Amsterdam; Centre Pompidou, Paris; The Institute of Contemporary Art, Boston, MA; Documenta 8, Kassel, Germany; and the New Museum of Contemporary Art, New York. He has received grants from the Guggenheim Foundation and the National Endowment for the Arts, among other organizations. Since 2001, Smith has been professor of performance art at the University of Texas at Austin.

Créditos [Credits]

Video

Imagine the view from here!

Guión de [Script by]
Michael Smith

Filmado y editado por
[Camera and lightning]
Cristian Manzutto, Carlos Cárdenas

Asistente [Assistant]
Iván García

Asistente de Producción
[Production Assistant]
María Emilia Fernández

Música [Music]
Kevin Bewersdorf

Gaffers
Carlos Wong, Eduardo Cañizares,
Adán González

Equipo de iluminación [Lighting Equipment]
Mini Mo renta

Efectos especiales [Visual Effects]
Daniel Ulacia

Estudio de Posproducción
[Post-Production studios]
Estudio de producción

Producido para el Museo Jumex por
[Produced for Museo Jumex by]
Estudio de producción, Cristian Manzutto

Consultora de diseño [Design Consultant]
Jill Pangallo

ITEA PowerPoint
Ryan Hawk

Con imágenes de [With still images by]
Cristian Manzutto

Runner y fotógrafo
[Runner and Photographer]
Javier Amescua

Catering
Tania Sosa, Mayela Carapia

Transporte [Transportation]
Álvaro Cruz

Con [With]
Michael Smith

Y [And]
Sofia José Amorim, Isabel Badilla,
Anais Bouts, Octavio Dagnino, Elizabeth
Darszon, Óscar Díaz, Maryann Díaz
Ricardez, Berenice Domínguez, José Enrique
Fernández, Ana Cristina Flores, Adriana Gil,
Fabiola Guillén, Kit Hammonds, Warren
Hardy, Tuli Hardy, Karin Homberg, Enrique
Ibarra, Shakya Jones, Dr. John Keating III,
Adriana Kuri, Nadia Lartigue, Catalina
Lozano, Enrique Melgarejo, Mary Grace
Minyard, Víctor Moya, Rebeca Nisenbaum,
Rita Torlen, Otmar Osante Mariel, Alberto
Pazarán, Cindy Peña, Michelle Pereira,
Monica Quintini, Brayan Saucedo,
Leonardo Schwartz, Nizagüie Viani Cruz,
Andrea Volcán, José Juan Zúñiga

Filmada en locación en
[Filmed on location at]
Museo Jumex, Ciudad de México;
Rita Torlen Gallery, Warren Hardy
Spanish School y Antonia Bistro, San Miguel
de Allende.

El artista agradece a
[The artist would like to thank]
Greene Naftali Gallery, Nueva York
Dan Gunn Gallery, Londres
Hales Gallery, Londres
Blue House Design, Austin
Lucy Hunter
Micheal Kirby Smith
Ying Liu

Exposición [Exhibition]

Michael Smith
¡Imagina la vista desde aquí!
08.DIC.2018–03.MAR.2019

Proyecto organizado por [Organized by]
Kit Hammonds, curador, [Curator] y
María Emilia Fernández, asistente curatorial
[Curatorial Assistant], Museo Jumex

Coordinación de exposiciones
[Exhibitions Coordinator]
Begoña Hano

Producción [Production]
Francisco Rentería, Enrique Ibarra,
Daniel Ricaño

Folleto [Booklet]

Edición [Edited by]
Kit Hammonds

Traducción [Translation]
María Emilia Fernández
Coordinación editorial
[Editorial Coordination]
Arely Ramírez

Diseño [Design]
Andrea Volcán, Mariana Damián

Imágenes [Images]
Cortesía del artista

© 2018 Fundación Jumex
Arte Contemporáneo
© Textos e imágenes, los autores
[Texts and images, the authors]

Imagine the view from here!
© Michael Smith 2018

Comisionada por [Commissioned by]
La Colección Jumex

Agradecemos el apoyo de
[We thank the support of]

VPR Special Research Grant,
University of Texas at Austin
The Department of Art and Art History,
University of Texas at Austin

BLEND



ARTELÍNEA

estudio de producción

ℳ MUSEO JUMEX

