

Tävlingskriterier för IDEA

Vinnarna av Venture Cup IDEA väljs ut enligt tävlingskriterierna; trovärdighet, idé och skalbarhet. Varje kriterie är märkt med en procentsats, och det är denna procentsats som visar hur tungt varje del väger in i den slutgiltiga bedömningen.

Idé (40%)

Juryn tittar på sättet som idén presenteras, och hur tydligt konceptet är. De tittar även på hur väl genomtänkt idén är, samt om den har potential som hållbar verksamhet.

Minimikriterier: Idén måste presenteras på ett sätt som är förståeligt för personer utan någon bakgrundsfakta. Vi välkomnar detaljer, men tänk på att koncentrera dig på de viktigaste aspekterna. Vad är viktigast att juryn får veta om din idé?

Trovärdighet (40%)

Juryn tittar på hur kunnig du är i affärskonceptet, såväl som ämnesområdet i fråga. De kommer att bedöma om antaganden gjorda kring riskhantering och hållbarhetsaspekter anses rimliga.

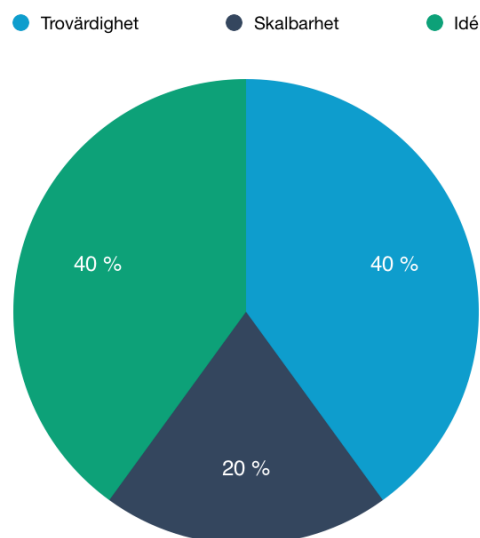
Även eventuella mätningar eller verifikationer från målgrupp eller nyckelpersoner kommer att tas i beaktning.

Minimikriterier: Materialet måste visa på viss kunskap om affärsområdet, och antaganden och tankar kring riskbedömning och hur idén kan komma att bli en hållbar verksamhet.

Diskvalificering

Vänligen tänk på att ditt bidrag kan komma att diskvalificeras om du lämnar in mer material än tillåtet eller inte når upp till minimikriterierna. Samma gäller om du bryter mot någon av tävlingsreglerna.

Läs dokumentet "Regler IDEA 2019" för att försäkra dig om vilka förutsättningarna är.



Skalbarhet (20%)

Skalbarheten bedöms genom idéns möjligheter att attrahera, behålla och expandera sin kundbas. Juryn kommer också att titta på eventuella globala potentialer och/eller andra användningsområden eller utvecklingsmöjligheter för affärskonceptet.

Minimikriterier: Information om hur idén kan anpassas till en större eller mindre marknad, gällande marknadsföring, kundlojalitet och expansion.

En tydlig handlingsplan på hur man kan skala verksamheten kommer förbättra dina chanser i tävlingen.