

STARTUP Bedömningskriterier

Vinnare utses med hjälp av följande bedömningskriterier: trovärdighet, skalbarhet, idé och team. Utöver detta vägs kriterierna för de fyra priskategorierna in vilka är: Impact Maker, Beyond Academic, Game Changer och Best Traction.

Trovärdighet

Juryn tittar bland annat på om teamet verkar kunniga inom affärsområdet och har gjort goda antaganden för eventuella risker. Affärsidén har testats och verifierats med goda resultat. Det finns även ett hållbarhetsperspektiv som presenterats på ett tydligt sätt.

Skalbarhet

Juryn väger bland annat in om idén verkar ha stor möjlighet att skalas upp till ytterligare marknader, användningsområden eller flera olika kundsegment. Idén har stora förutsättningar för tillväxt samtidigt som man behåller ekonomisk, social -och miljömässig hållbarhet.

Idén

Juryn tittar bland annat på om affärsidén är mycket tydlig, sammanhängande och väl genomtänkt. Konceptet visar på innovationshöjd och kommersiell potential till att bli ett hållbart företag.

Team

Juryn tittar bland annat på om teamet verkar ha den kompetens som krävs eller har en plan för att få in den kompetensen. Vidare visar teamet på drivkraft, gott genomförande och hållbara värde-ringar.

Beyond Academic

För startups där minst en teammedlem är student, doktorand eller forskare samt har störst potential att ta idén vidare från akademi till näringsliv.

Impact Maker

Affärsidén är ekonomiskt-, miljömässigt eller socialt hållbar. Den hållbara aspekten är mycket tydlig, sammanhängande och väl genomtänkt. Den kan göra stor positiv inverkan inom sitt område.



Best Traction

Har en tydlig bild av vem kunden eller användaren är och har sålt, har förbeställningar eller avsiktsförklaringar i ett tidigt skede. Har gjort konceptet hört och sett med små och kreativa medel.

Game Changer

Affärsidén är disruptiv och har potential att förändra en nuvarande bransch.