

Fast Campus  
**Contents Design**  
for Marketer

—

기혜연



강사소개

## 기혜연

- 패션매거진 <ELLE>, <ARENA>, <Instyle> 미술기자 및 아트팀 총괄
- 피키캐스트 <Stella Magazine> 아트디렉터
- 다수 패션, 뷰티 브랜드 온라인 및 오프라인 광고 디자인 디렉팅
- 현) 그래픽디자인 스튜디오 <플랜앨리스> 대표

# Contents Design?

“마케터가  
디자인을  
왜 알아야  
할까?”

Part. 1

“디자인에  
필요한 구성  
요소는 뭐가  
있을까?”

Part. 2

“디자인  
용어,  
모르면  
외계어?”

Part. 3

“디자인  
컨셉, 어디서  
부터 시작  
해야해?”

Part. 4

“광고  
매체에 따라  
디자인 가이드가  
있다고?”

Part. 5

“제안서,  
나도 멋지게  
만들 수  
있어?”

Part. 6

“마케터가  
디자인을  
왜 알아야  
할까?”

## Part. 1

- 마케터가 디자인을 알아야하는 이유,
- 디자인 마케팅의 이해
- 마케터,디자이너의 특징과 소통 방법
- 마케팅과 디자인이 공유될 수 있는 틀 만들기
- 디자인 기본 요소와 원리
- 디자인적 사고

“디자인에  
필요한  
구성 요소는  
뭐가 있을까?”

## Part. 2

- 폰트
- 레이아웃
- 컬러
- 이미지



“디자인 용어,  
모르면  
외계어?”

## Part. 3

- 디자인 전반 용어 정리
- 매체별 디자인 용어 정리



“디자인 컨셉,  
어디서 부터  
시작 해야해?”

## Part. 4

- 디자인 방법론이란?
- 디자인의 단계 및 다양한 시각화 방법
- 단계별 시각화 방법
- 레퍼런스 검색 및 활용
- 디자인 적용해보기

“광고  
매체에 따라  
디자인 가이드가  
있다고?”

## Part. 5

- 네이버DA - 기획 및 디자인 가이드
- 이벤트 페이지 - 기획 및 디자인 가이드
- 인스타그램 광고 - 기획 및 디자인 가이드
- 페이스북 광고 - 기획 및 디자인 가이드
- 지면 광고 - 기획 및 디자인 가이드



“제안서,  
나도 멋지게  
만들 수 있어?”

## Part. 6

- 포토샵 이것만 알고가자
- 일러스트레이터 이것만 알고가자
- 인디자인 이것만 알고가자
- 각종 디자인 템플릿 활용방법



Marketer

+



Designer