

Sobre o Curso

Como tirar a sua ideia do papel e colocá-la em prática? A criação de um novo produto ou serviço requer estratégia, organização e planejamento. Saiba quais são as etapas, atividades e métodos para desenvolver novos produtos e serviços desde a sua concepção até o primeiro contato com o cliente.

Carga Horária

45 horas

Corpo Docente

Henrique Rozenfeld

Graduação em Engenharia Mecânica pela USP, mestrado em Engenharia Mecânica pela USP, com tema sobre Planejamento e Controle de Produção e doutorado em Sistematização da Produção. Tem experiência na área de Engenharia de Produção Mecânica, com ênfase em Desenvolvimento de Produto, atuando principalmente nos seguintes temas: desenvolvimento de produtos, engenharia de produção, capp, indústria Metal-mecânica e gestão do conhecimento.

Conteúdo Programático

1. Definição de desenvolvimento de produtos
2. Características do processo e sua gestão
3. O início: estratégias, ideias, conceitos, visão e propostas
4. Planejamento do projeto e requisitos
5. Projeto conceitual
6. Projeto detalhado
7. Fases finais do projeto de desenvolvimento e o pós-projeto
8. Disciplinas/áreas de conhecimentos
9. Uso da tecnologia de informação e comunicação
10. As abordagens para a gestão do desenvolvimento
11. Como melhorar o processo?